

Kurzportrait von

Yves Maeder

Strategic Partner Lead / Global Partnerships EMEA, Google

Yves Maeder, geboren im Jahre 1971, absolvierte sein Studium an der Universität St. Gallen – Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften, welches er 1997 als lic.oec. HSG, Fachrichtung Marketing, abschloss. Nach seinem Studium startete er seine Karriere bei der Holcim im Personalbereich und wechselte 2004 zu eBay, wo er diverse Marketing-Positionen innehatte, zuletzt als Head of eBay.ch. Ab 2009 war er während knapp vier Jahren Geschäftsleiter bei Jobup AG, einem Unternehmen der Tamedia AG. Während seines darauffolgenden Engagements als Managing Director bei ricardo.ch zeichnete er verantwortlich für die strategische Neupositionierung der Plattform ricardo.ch von einem c2c zum b2c Marketplace und war aktiv an der Integration von ricardo.ch in die Mediengruppe Tamedia beteiligt.

Seit Februar 2016 bekleidet Yves Maeder bei Google die Position des Strategic Partner Lead / Global Partnerships EMEA. In dieser Funktion begleitet er grössere Zeitungsverlage auf dem Weg in eine erfolgreiche digitale Zukunft. Zusätzlich ist er seit anfangs 2017 Verwaltungsrat bei CVCube.ch, einem Schweizer Startup, welches eine Service-Plattform im Weiterbildungsbereich betreibt.

Aufgrund all dieser beruflichen Engagements verfügt Yves Maeder über mehr als 15 Jahre Erfahrung vor allem auf dem Gebiet E-Commerce.