

## Kurzportrait von

### **Prof. Dr. Marc K. Peter**

Leiter des Zentrums für Digitale Transformation und Marketing an der FHNW Olten

Marc Peter hat ein Doktorat der CSU Sydney, einen Executive MBA (FH Bern/Babson College/PKU Beijing) und Master of Marketing (Universität Basel). Zudem studierte er Finanzwissenschaften an der UC Berkeley und Electronic Business Engineering an der FH Bern und absolvierte diverse Executive-Programme an der Harvard Business School, Stanford University und Columbia University. Er ist Fellow der British Computer Society und des Chartered Institute of Marketing.

Vor seiner Tätigkeit an der FHNW arbeitete er in leitenden Stellungen bei PostFinance, eBay, E\*TRADE und LexisNexis in den Bereichen Strategie, Technologie, Vertrieb und Marketing in Europa, Asien und im Pazifik.

Marc Peter leitet das Zentrum für Digitale Transformation und Marketing an der FHNW Hochschule für Wirtschaft in Olten. Das Zentrum bietet Forschungs-, Beratungs- und Bildungsleistungen rund um die Digitale Transformation an, um Organisationen und Mitarbeitenden zu helfen, digitale Wachstumsstrategien zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.

Neben seinen Tätigkeiten als Dozent und Studiengangleiter MAS Digital Marketing und CAS Content Marketing ist Marc Peter auch Initiant und Projektleiter von «Digitale Transformation für KMU».