Source Picture: https://media.licdn.com/mpr/mpr

GESCHÄFTSMODELLINNOVATION & DIGITALISIERUNG

Scientific Partner / Co-Branding

Institut für Technologiemanagement

Universität St.Gallen

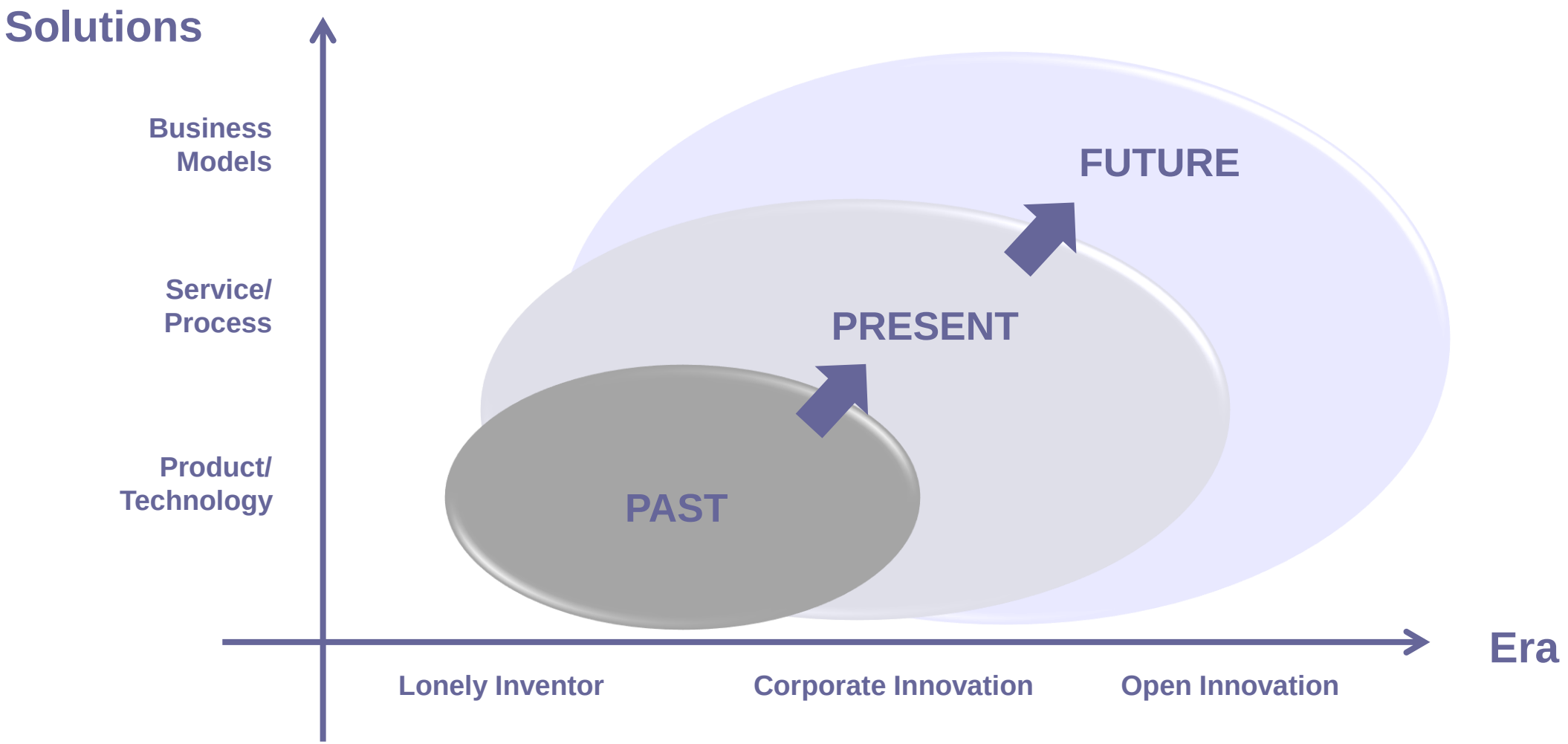
ITS-APERO, 2019, NEUHAUSEN
DR. CHRISTOPH MEISTER

BGW Management Advisory Group St. Gallen – Wien

© 2019 BGW AG, Vertraulich

INNOVATIONSMANAGEMENT

TREND ZU OPEN INNOVATION UND GESCHÄFTSMODELLINNOVATION



© 2019 BGW AG, Vertraulich

„Der Wettbewerb der Zukunft findet nicht zwischen Produkten sondern zwischen **Geschäftsmodellen** statt.“

Gary Hamel, 2008

(amerikanischer Ökonom und Unternehmensberater)

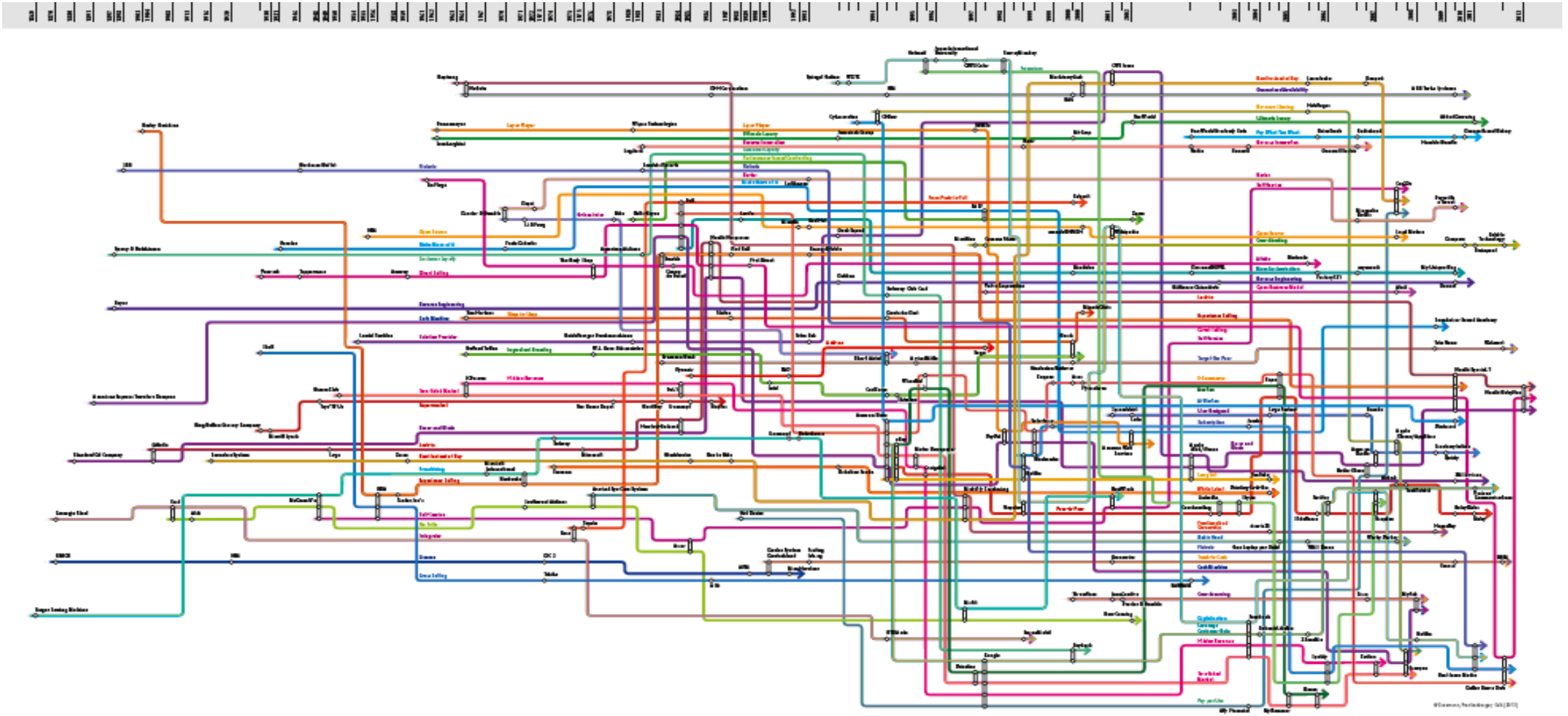
© 2019 BGW AG, Vertraulich

WARUM SICH IHR GESCHÄFTSMODELL VERÄNDERN WIRD

© 2019 BGW AG, Vertraulich

Scientific Partner
Institute of Technology Management
University of St.Gallen

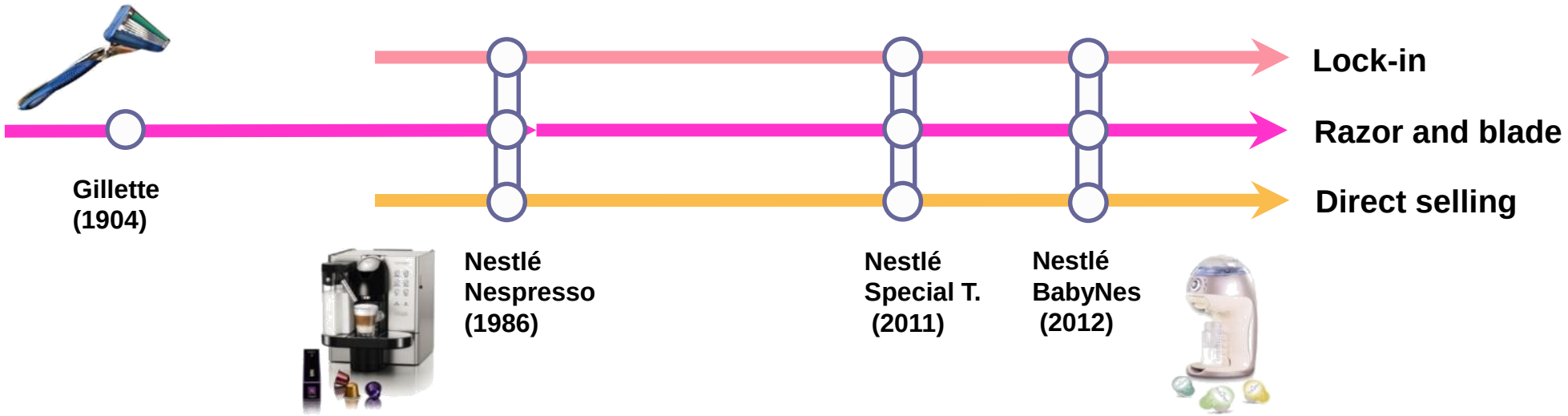
DAS ERGEBNIS AUS 250 ANALYSIERTEN GESCHÄFTSMODELLEN



© 2019 BGW AG, Vertraulich

DREI STRATEGIEN UM NEUE BUSINESS MODEL IDEEN ZU GENERIEREN

Transferieren **Kombinieren** **Leverage**



GASSMANN, ET AL. (2012). AUS ALT MACH NEU

© 2019 BGW AG, Vertraulich

Scientific Partner
Institute of Technology Management
University of St.Gallen

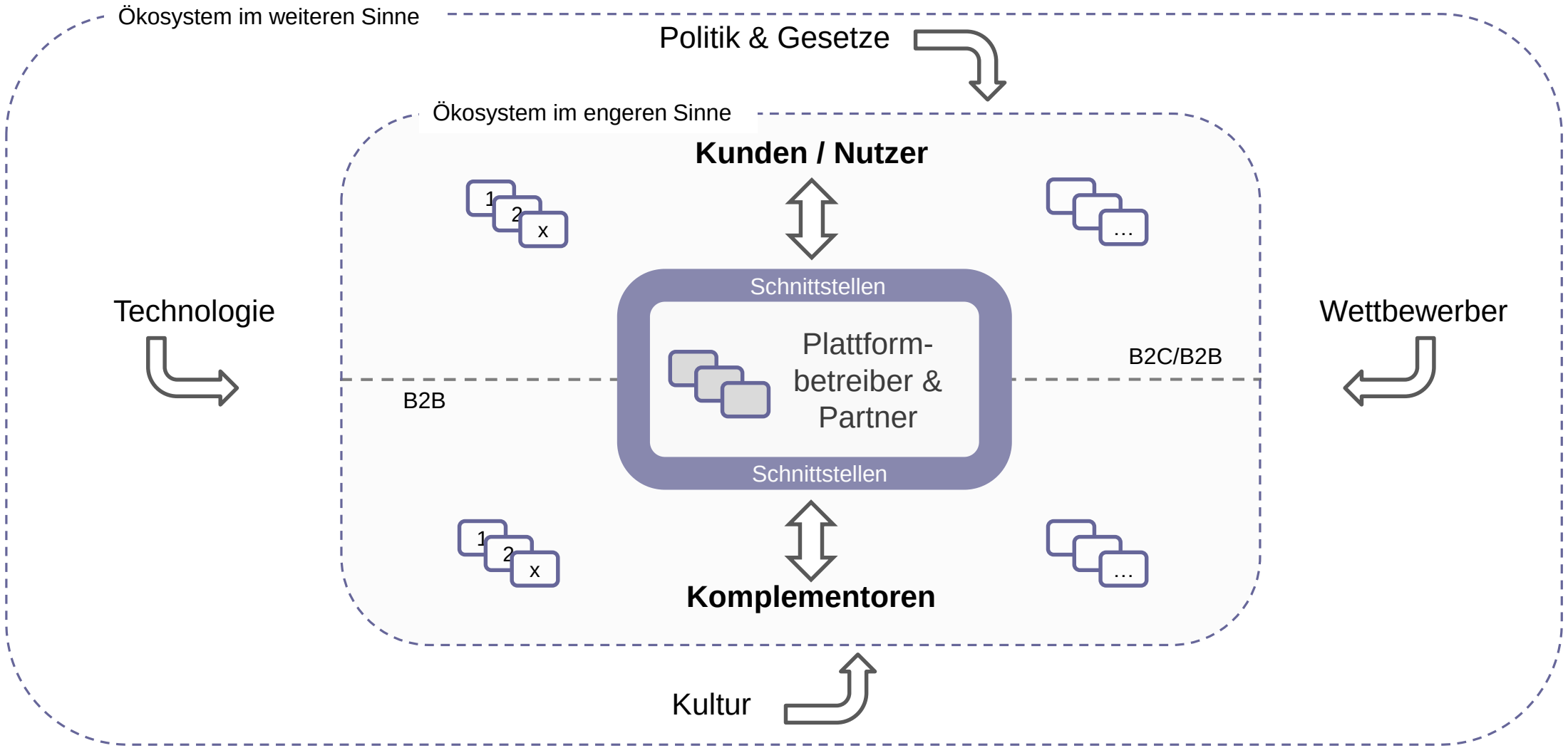
55 MUSTER FÜR GESCHÄFTSMODELLINNOVATION

© 2019 BGW AG, Vertraulich

EVOLUTION OF PLATFORM ECONOMY

STANDARD MODELL EINER PLATTFORM

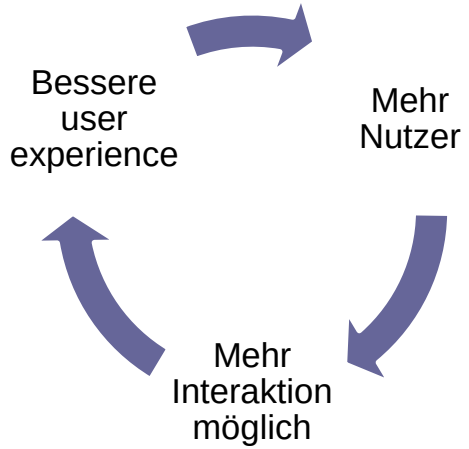
ÖKOSYSTEM MIT (HAUPT-) STAKEHOLER-GRUPPEN



© 2019 BGW AG, Vertraulich

NETZWERKEFFEKTE SIND DER MOTOR VON OFFENEN, EXTERNEN PLATTFORMEN

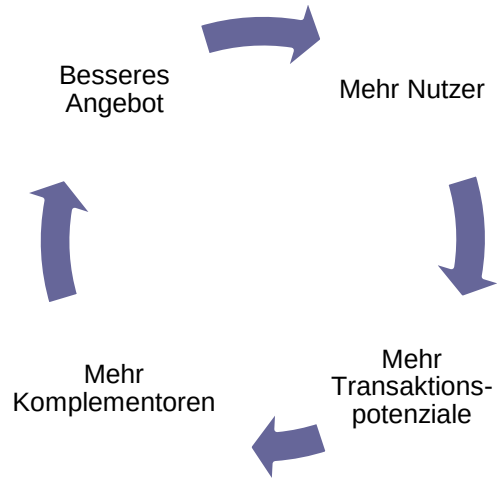
Direkter Effekt



- Der Nutzen der Plattform hängt von der Anzahl der Mitbenutzer ab

facebook. Dropbox skype

Indirekter Effekt



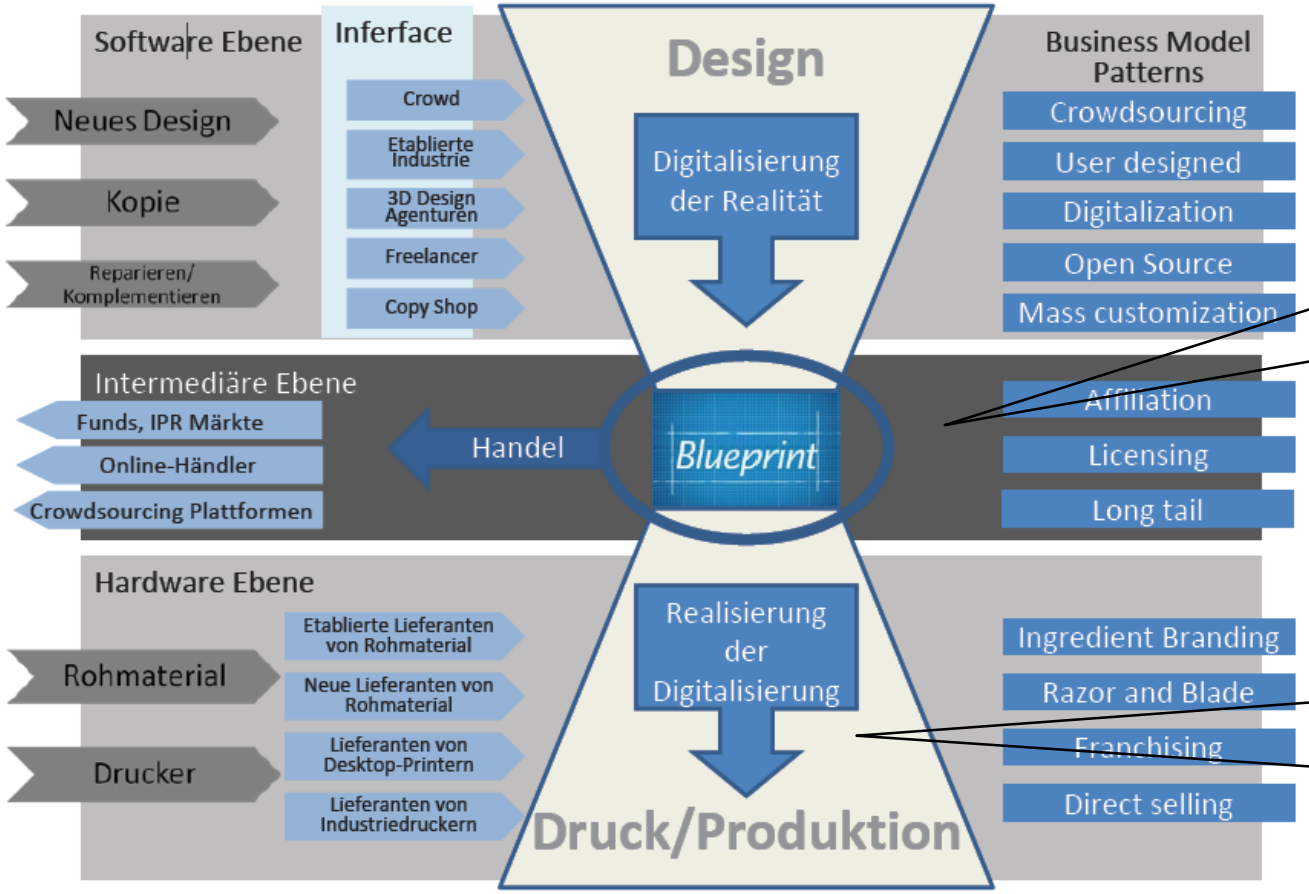
- Der Nutzen der Plattform hängt von der Verfügbarkeit von Komplementoren ab

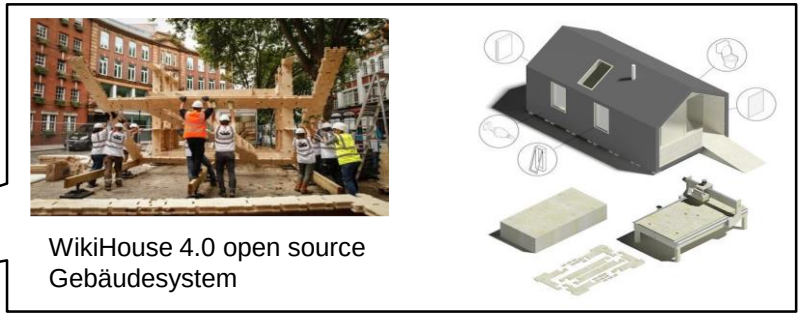
ebay VISA PlayStation

© 2019 BGW AG, Vertraulich

3D DRUCK: BETRACHTUNG DES ÖKOSYSTEMS

BEISPIEL FÜR EIN 3D-DRUCK-ÖKOSYSTEM





WikiHouse 4.0 open source Gebäudesystem

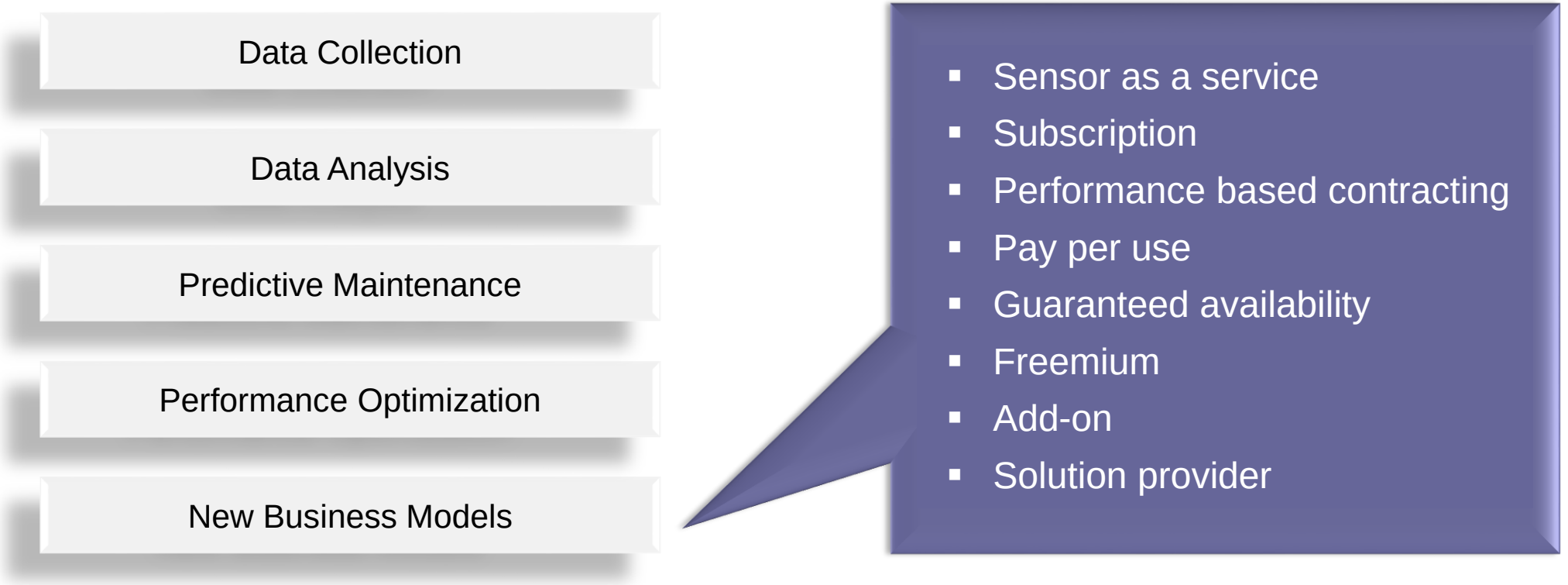
Abbildung 2: Das 3D-Printing Ecosystem

WINTERHALTER, ET. AL. (2014). DIE ZUKUNFT WIRD GEDRUCKT – ABER WIE WIRD SIE VERKAUFT?

© 2019 BGW AG, Vertraulich

TYPISCHES PROJEKT

STARTEN SIE MIT DEM BUSINESS MODEL (PROBLEM) IM KOPF

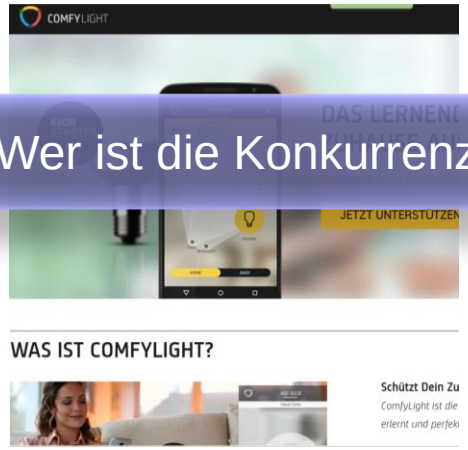


© 2019 BGW AG, Vertraulich

DIGITALE TRANSFORMATION VERÄNDERT DIE SPIELREGELN

WO STEHEN SIE?

ComfyLight



Wer ist die Konkurrenz?

Intelligent angeschlossene Lampe. Simuliert perfektes Verhalten und erkennt Eindringlinge.

SKF – Motor Encoder Unit

Wer bekommt die Daten?

….dazu bestimmt “brains of rotating machinery” zu werden, durch die Übertragung von Daten zur Leistungssteigerung, Reduzierung von Ausfallzeiten und zur Vermeidung von Unfällen. (HBR, 2015/06)

PlanGrid

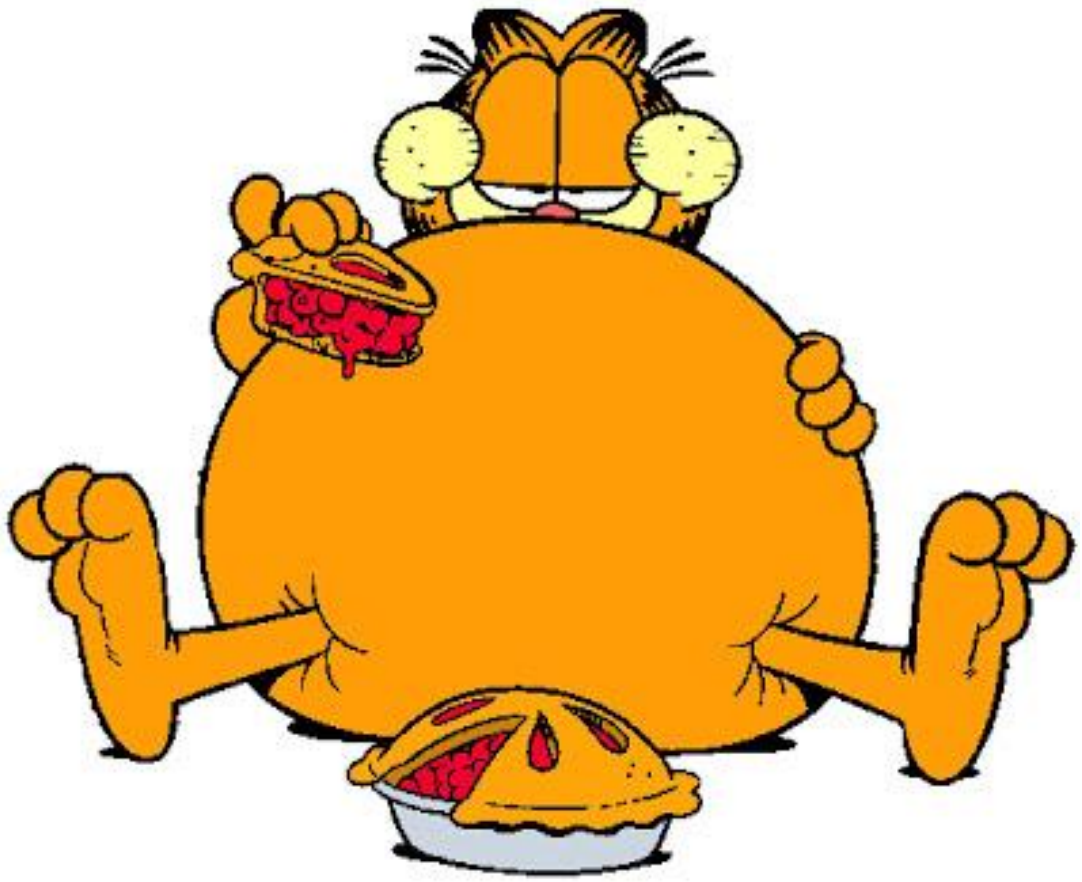
Sind Sie im System?

App zur Echtzeitbearbeitung von Gebäudeplänen.

© 2019 BGW AG, Vertraulich

WORUM GEHT ES WIRKLICH?

DIE HERAUSFORDERUNG ETABLIERTER UNTERNEHMEN



- Orientierung an der **Vergangenheit**
- Festhalten am **Dominant Design** und heiligen Kühen
- Fokussierung auf **inkrementelle “Produkt” Verbesserungen**
- Angst vor der **Selbstkannibalisierung**
- Nachteilige **Anreizsysteme** und **politische Spielchen**

BILD: HTTP://WWW.CAMPOSDOSONHADOR.BLOG.BR/2013/10/10/94

© 2019 BGW AG, Vertraulich

ZUSAMMENFASSUNG ERFOLGSFAKTOREN

© 2019 BGW AG, Vertraulich

#1 Konsequente Orientierung an Kundenbedürfnissen

#2 Denken in Geschäftsmodellen

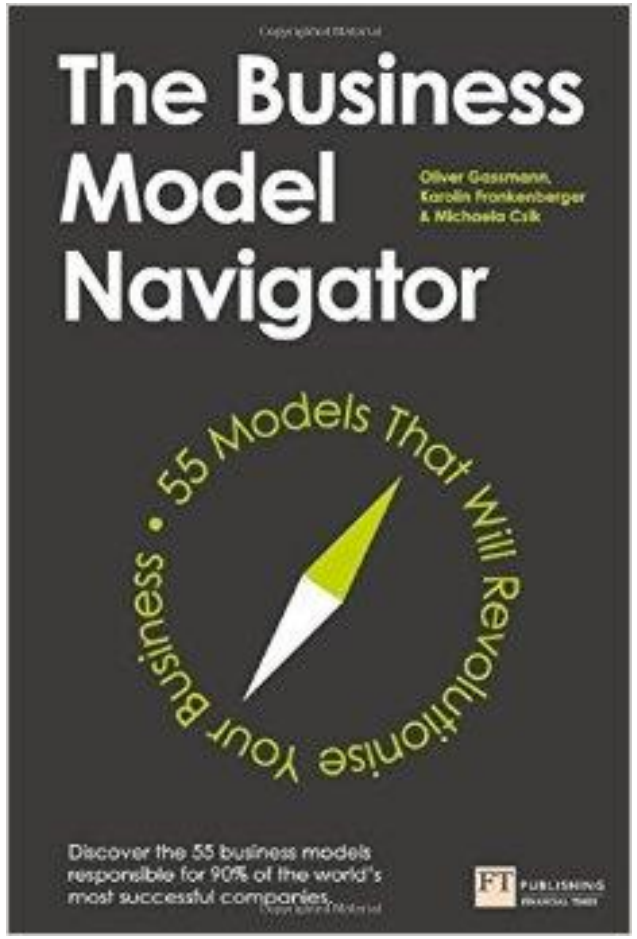
#3 Verständnis über Industrielle Plattformen fördern

#4 Portfolio Management

#5 Lösungen Radikal Neu Denken

© 2019 BGW AG, Vertraulich

LITERATUR



© 2019 BGW AG, Vertraulich

KONTAKT

Dr. Christoph Meister
Senior Expert & Managing Director
christoph.meister@bgw-sg.com
T +41 71 511 2116

BGW AG – Management Advisory Group
Varnbüelstrasse 13, CH-9000 St.Gallen
T +41 71 511 2116
F +41 71 511 2106
www.bgw-sg.com

© 2019 BGW AG, Vertraulich