

Wenn der Markt verrückt spielt!

Agile Produkt- und Geschäftsmodell-Entwicklung (im industriellen Umfeld)

Jörg Gröbli, Exec. MBA FHO
Managing Partner



1



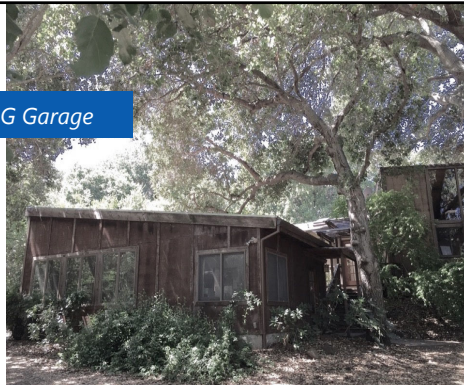
Expand the possible.

Since 1986

Spezialist in Innovationsstrategie- und Organisationsentwicklung und deren Umsetzung, Implementierung und Weiterentwicklung

Wir haben die Methodik, das Wissen und ein internationales Ökosystem für den systematischen Aufbau und die Weiterentwicklung von Innovationsstrategien. Seit über 30 Jahren.

EDG Garage



EsDG Team



2



3

Trends in Krisenzeiten

4

Timeline



5

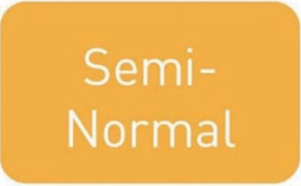


Krisen-Modus

Kurzfristige Verhaltensänderung im Konsum, die sofortige Reaktion auf die neue Situation, z.B. Hamsterkäufe, Notvorrat Modus, "Senioren-Stunden" in Supermärkten etc.: Die sozialen Normen werden unklar

Formel: Grundleben + Lieferungen + Gesundheit – Alles andere (Überlebensmodus)

6



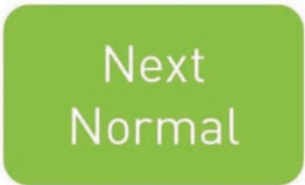
Semi-Normal

Mittelfristige Änderungen im Verhalten. Wir gewöhnen uns langsam z.B. an die Masken, Sicherheits-Massnahmen in den Läden, kein Händeschütteln mehr etc.: Sie sozialen Normen ändern sich

Semi-normale Stimmung = die Virus-limitierte Wirtschaft

- 1) **Aggressives Ausgeben:** Hol es solange du kannst – man lebt nur einmal
- 2) **Bewusstes Ausgeben:** Ich komme auch mit weniger aber besserer Qualität durch
- 3) **Sparsames Ausgeben:** Ich hab den Job verloren und bin im Überlebensmodus
- 4) **Normales Ausgeben:** Ich verhalte mich so als ob nichts geschehen ist

7



Nächste Normal

Langfristige Veränderungen im Verhalten. Vorherrschende Muster nach dem Ende der Pandemie z.B. verstärkte Hygiene Standards, distanzierende Denkweise, überall „untouch points“: Neue soziale Normen werden akzeptiert.

Die neue Normalstimmung = Post Virus-Wirtschaft

- Wie sieht für die Menschen und Konsumenten das „gute Leben“ in zwei Jahren aus?
- Wie werden wir mit den „Corona-Schulden“ leben und konsumieren?
- Werden die sozialen Auswirkungen noch gravierender sein als die Wirtschaftskrise?
- Mehr Sparen – weniger Konsum?
- Virtueller Push: live streaming, VR Entertainment, Künstliche Intelligenz
- Gig-Wirtschaft gewinnt an Schwung, mehr Beschäftigung "auf Abruf"

8

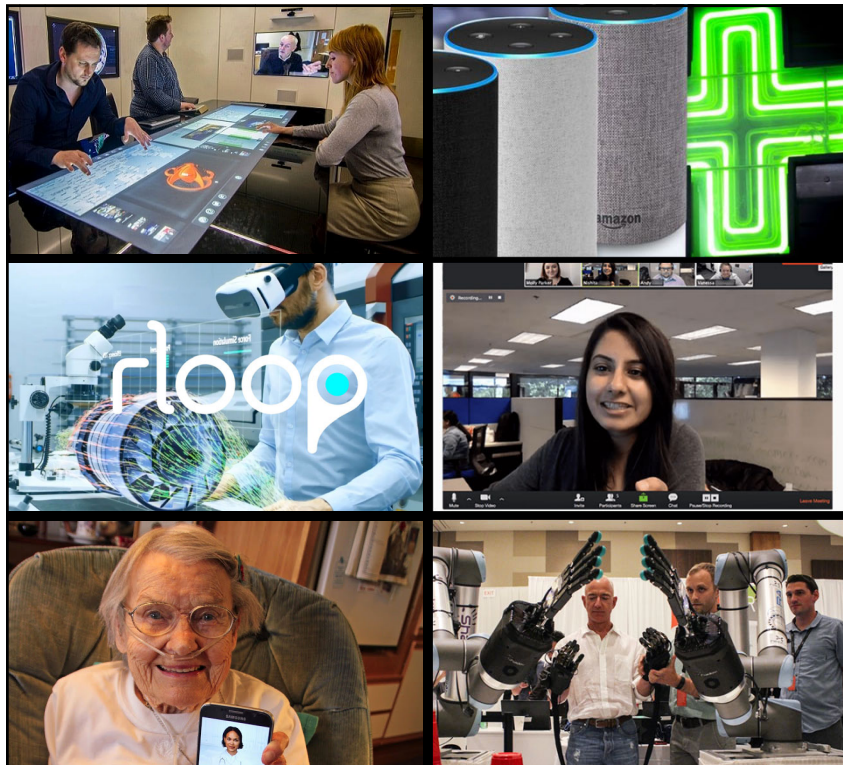
Die 5 Basis Trends für EDG ??

in einer Krise am Beispiel
von Covid-19

1. Das Ende der Distanz
2. Von der Verbraucher KI zur Bürger KI
3. Vom Internet der Dinge zum Internet des Denkens
4. Von Silo-Lösungen zu nahtlosen Lösungswegen
5. Von der Datenabhängigkeit zur Datenwahrheit

EDG

11



“Das Ende der Distanz”:

Fehlende und erweiterte
Realität

Die Fragen, die für die neuen
vertiefenden Erfahrungen zu stellen
sind:

- Wie können sich Menschen im Kontext dieser neuen Erfahrungen verbinden?
- Wie profitiert die Gesellschaft davon?
- Wie gehe ich mit den Informationen um?
- Wie gestalte ich die Erlebnisse auf eine menschenzentrierte Weise?
- VR überbrückt Entfernungen in einer nie zuvor möglichen Weise!

EDG

12

Von

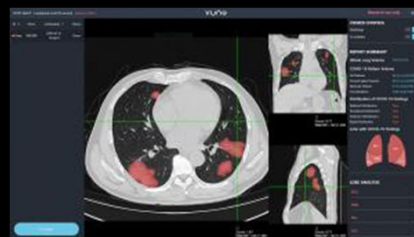
“Verbraucher KI zu Bürger KI“

Erhöhung der KI zum Nutzen von Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft:

- Woher kommen die Informationen?
- Was macht der Staat, die Organisationen mit den Daten?
- Wie wird meine Privatsphäre geschützt?
- Wie entwickeln sich die Bürgerrechte?
- Welchen Beitrag leistet sie für die Gesellschaft?
- Wie trägt sie zur Zukunft des Lebens bei?

Die Werte sind:

1. Verantwortung
2. Transparenz
3. Ehrlichkeit
4. KI unterstützt die Menschen, die Gesellschaft und die Ökologie



EDG

13

Vom Internet der Dinge zum Internet des Denkens

Schaffung intelligenter verteilter Systeme für intelligente Infrastrukturen:

- Die Frage ist nicht mehr, welche Sensoren ich wo habe und wie ich die Daten schnellstmöglich in das zentrale Rechenzentrum bekomme und dort verarbeite.
- Die Frage ist, wie bekomme ich Lernfähigkeit in die Sensoren vor Ort, um im Verbund mit anderen Systemen direkt gemeinsam zu lernen?



EDG

14



Die Bedeutung des Vertrauens in Daten

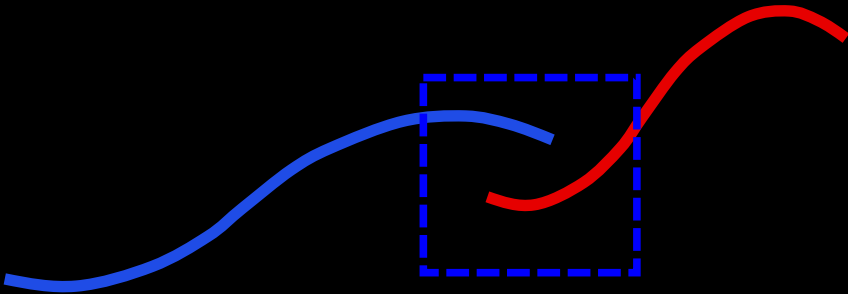
- Daten sind der Motor, das "Blut" der globalen Wirtschaft und Gesellschaft
- Daten sind lebenserhaltend
- Integrität ist der Schlüssel
- Die Daten die ich verwende, sind wahr, genau, präzise und vertrauenswürdig

Von:
"Datenabhängigkeit zur Datenwahrheit"

EDG

15

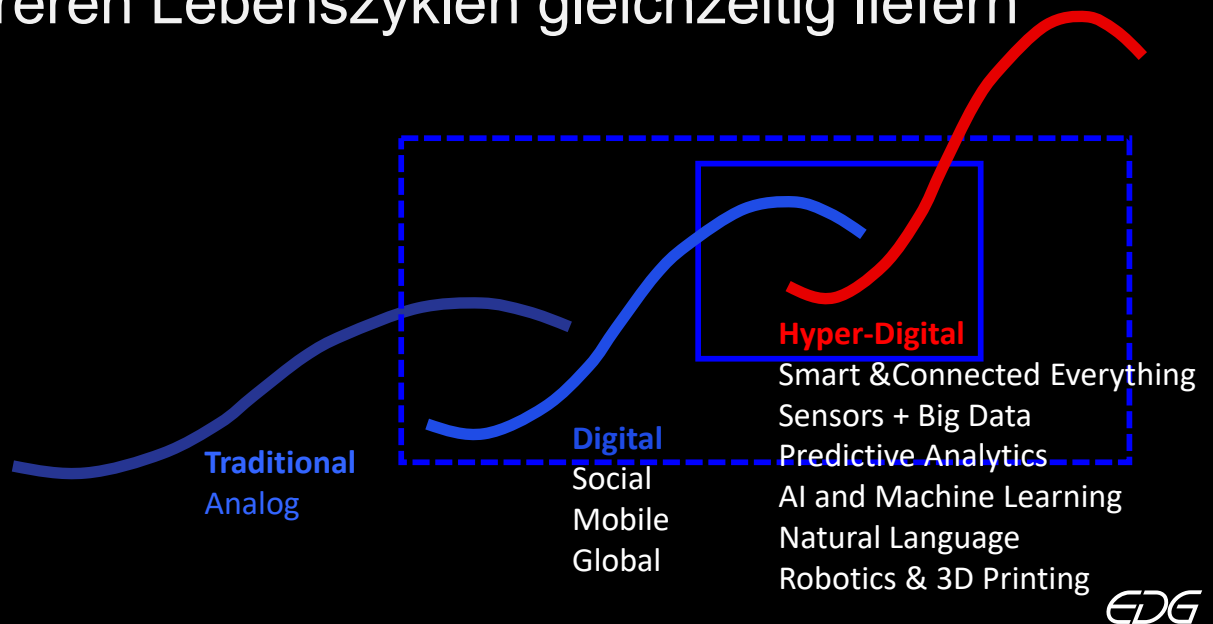
Jedes Geschäft ist im Umbruch...



EDG

16

... und die meisten müssen Leistungen in mehreren Lebenszyklen gleichzeitig liefern



17

Es betrifft jede Branche

Die nächste Generation von intelligenten und vernetzten Dingen beeinflusst...



18

Und jetzt das...

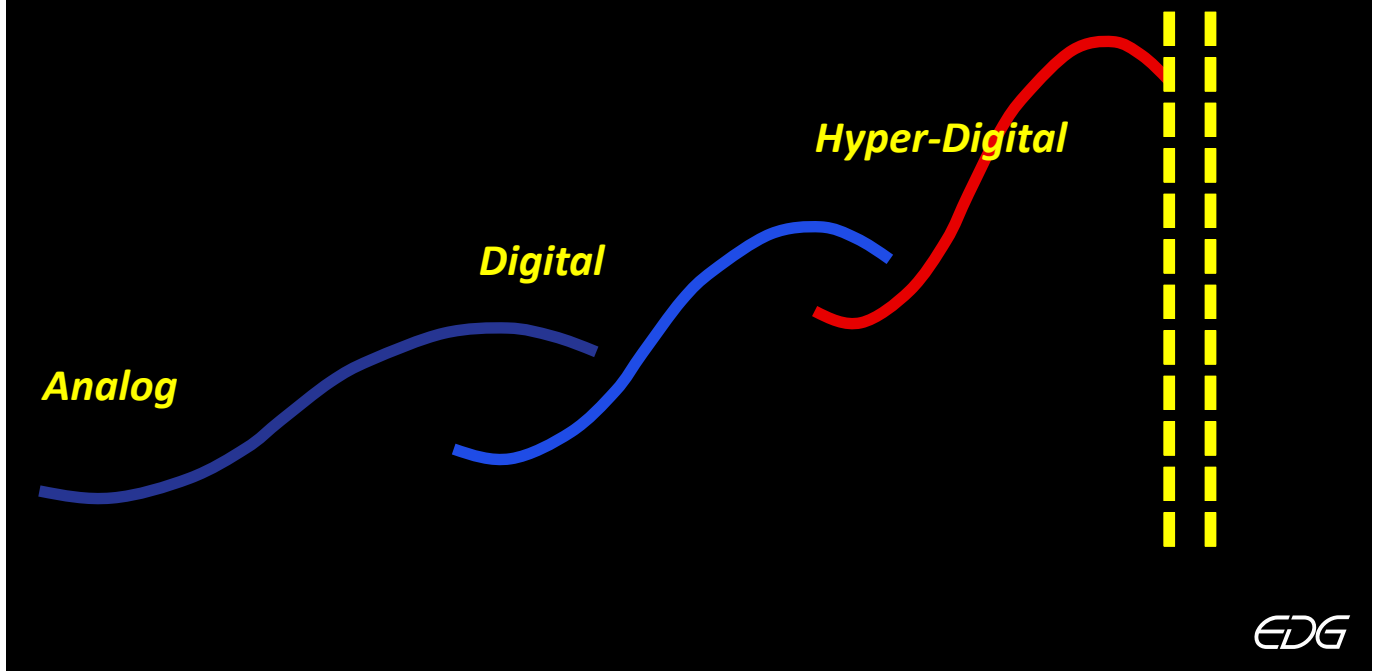
19

*Aus Transformation
angetrieben von Technologie...*

*...zur Transformation
angetrieben von der Natur*

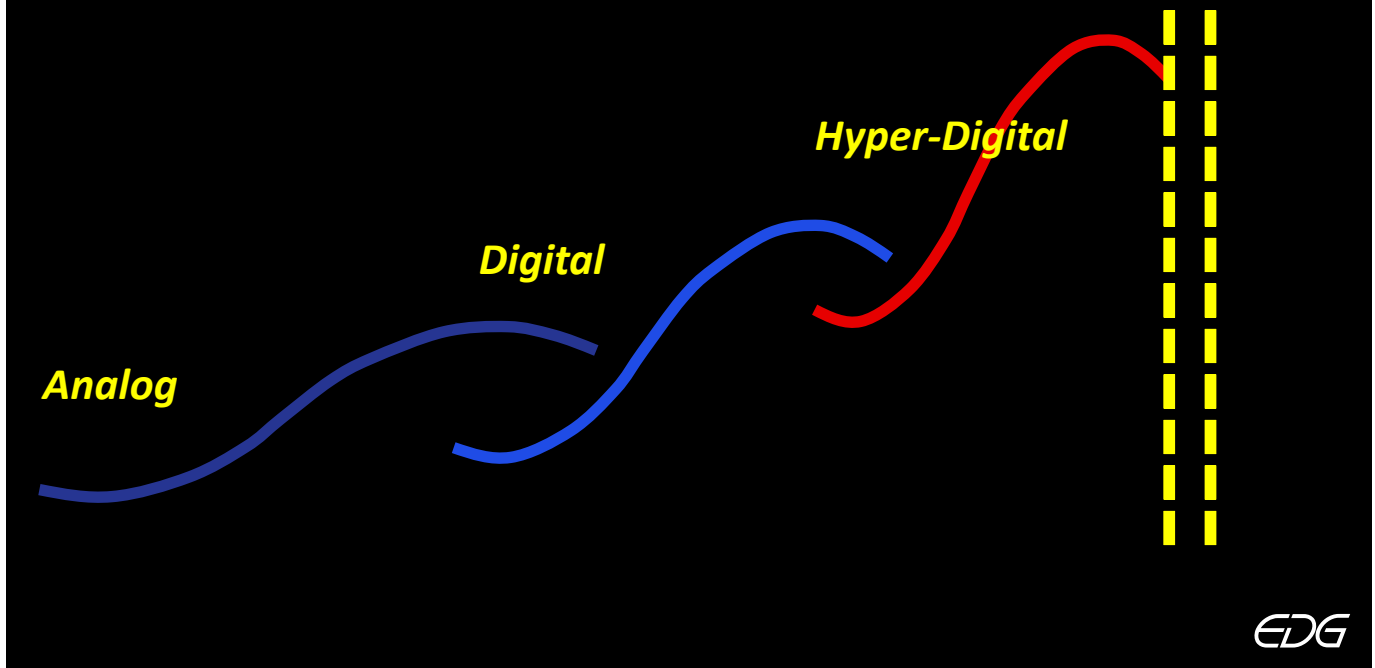
20

Wir stoßen an eine Wand ...



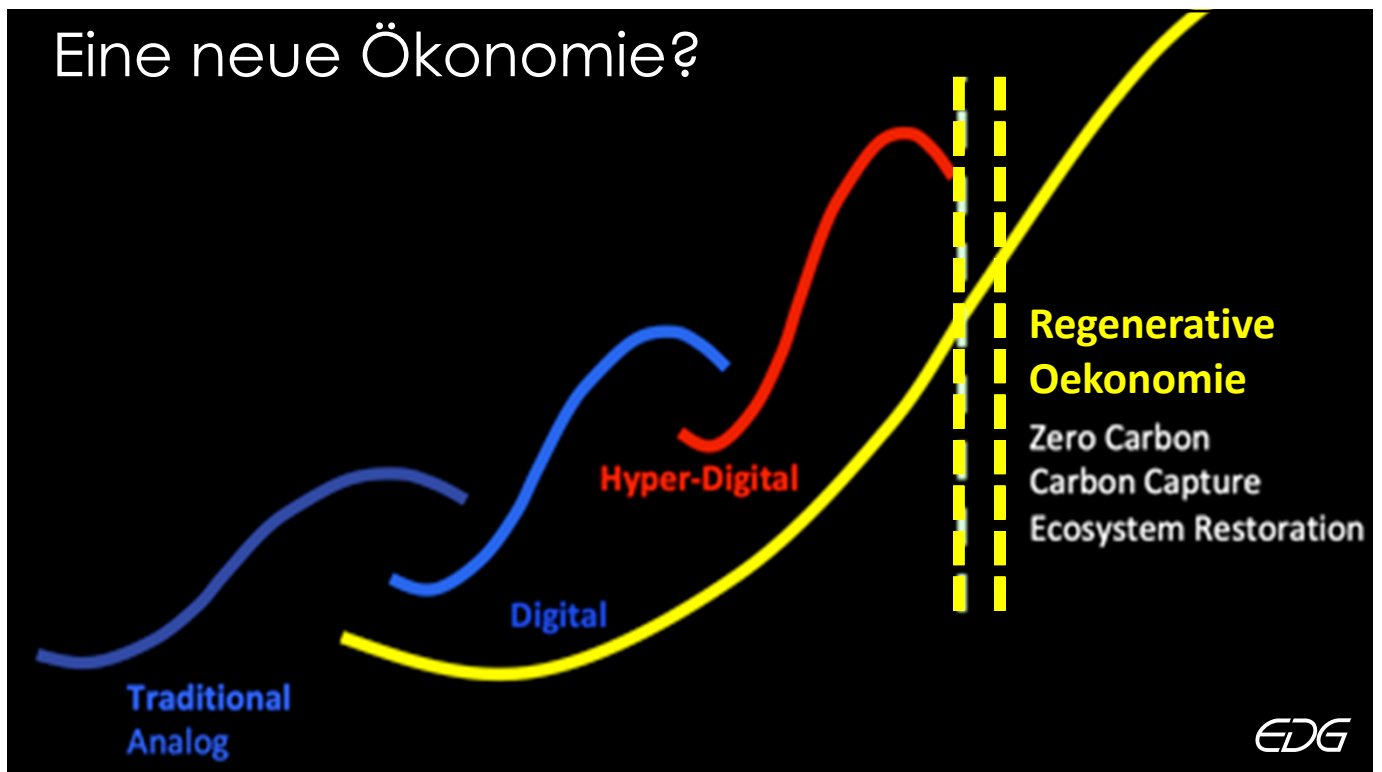
21

... und wir brauchen Lösungen – und zwar schnell!



22

Eine neue Ökonomie?



23

MarketWatch
World's largest asset manager
BlackRock joins \$41 trillion climate-change investing pact
Published: Jan. 14, 2020 at 8:55 a.m. ET
By Rachel Koning Beals
'We believe evidence of the impact of climate risk is rapidly'

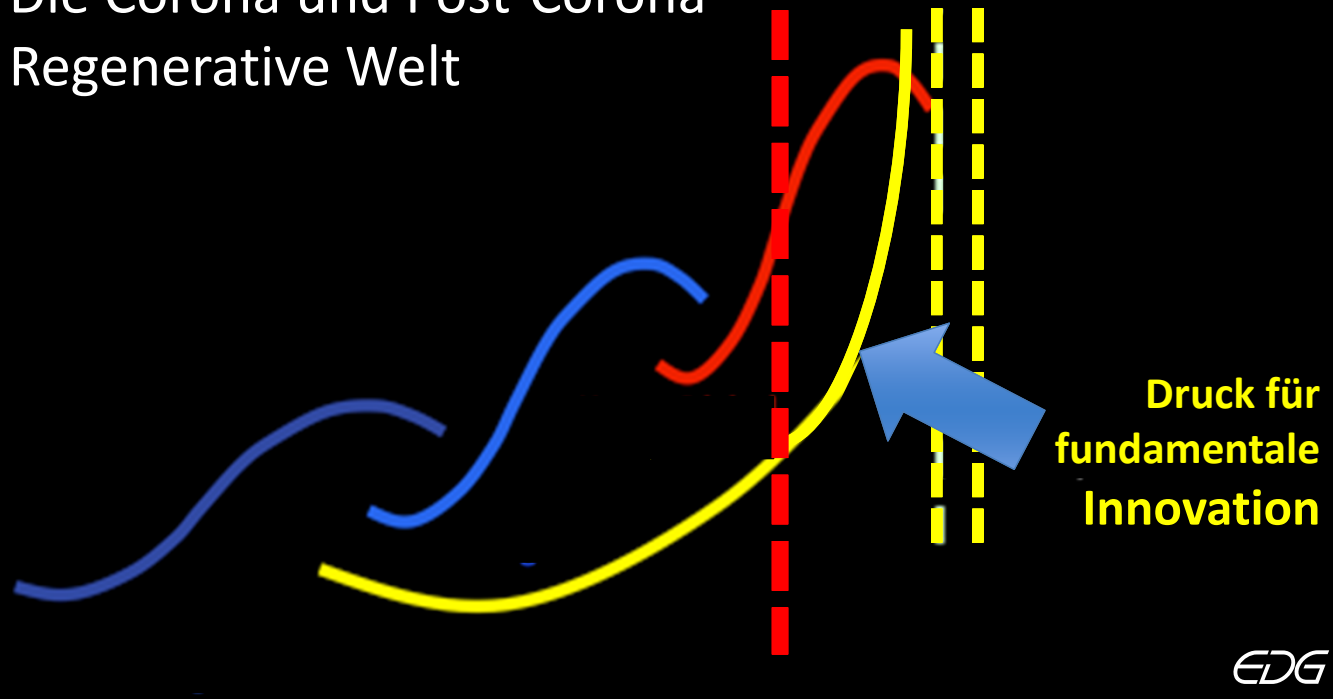
DealBook
DEALBOOK
BlackRock C.E.O. Larry Fink: Climate Crisis Will Reshape Finance
In his influential annual letter to chief executives, Mr. Fink said his firm would avoid investments in companies that "present a high sustainability-related risk."

The New York Times
World Economic Forum asks all Davos participants to set a net-zero climate target
Klaus Schwab, founder and Executive Chairman of the World Economic Forum (WEF), addresses a news conference ahead of the Davos annual meeting in Cologny near Geneva, Switzerland, January 14, 2020.
17 Jan 2020

Goldman Sachs Unveils \$750 Billion Climate Plan For Investing in Solutions, and Vows Never to Support Arctic Drilling.
By Andy Corbley - Jan 18, 2020
David Solomon, chief executive of Goldman Sachs, recently wrote an editorial in the Financial Times in which he laid out the premise behind a \$750 billion plan for a decade of investing, financing, and advisory activity that will exclusively cover nine climate-critical areas such as renewable energy, sustainable agriculture, and carbon reductions.

24

Die Corona und Post-Corona Regenerative Welt



25

“Nur eine Krise - tatsächlich oder lediglich wahrgenommen - führt zu echten und tiefen Veränderungen. Wenn eine solche Krise auftritt, hängen die ergriffenen Maßnahmen oft von den Ideen ab, die herumliegen.”

Milton Friedman

EDG

26

Resilienz

Die Zukunft täglich zusammen gestalten

27



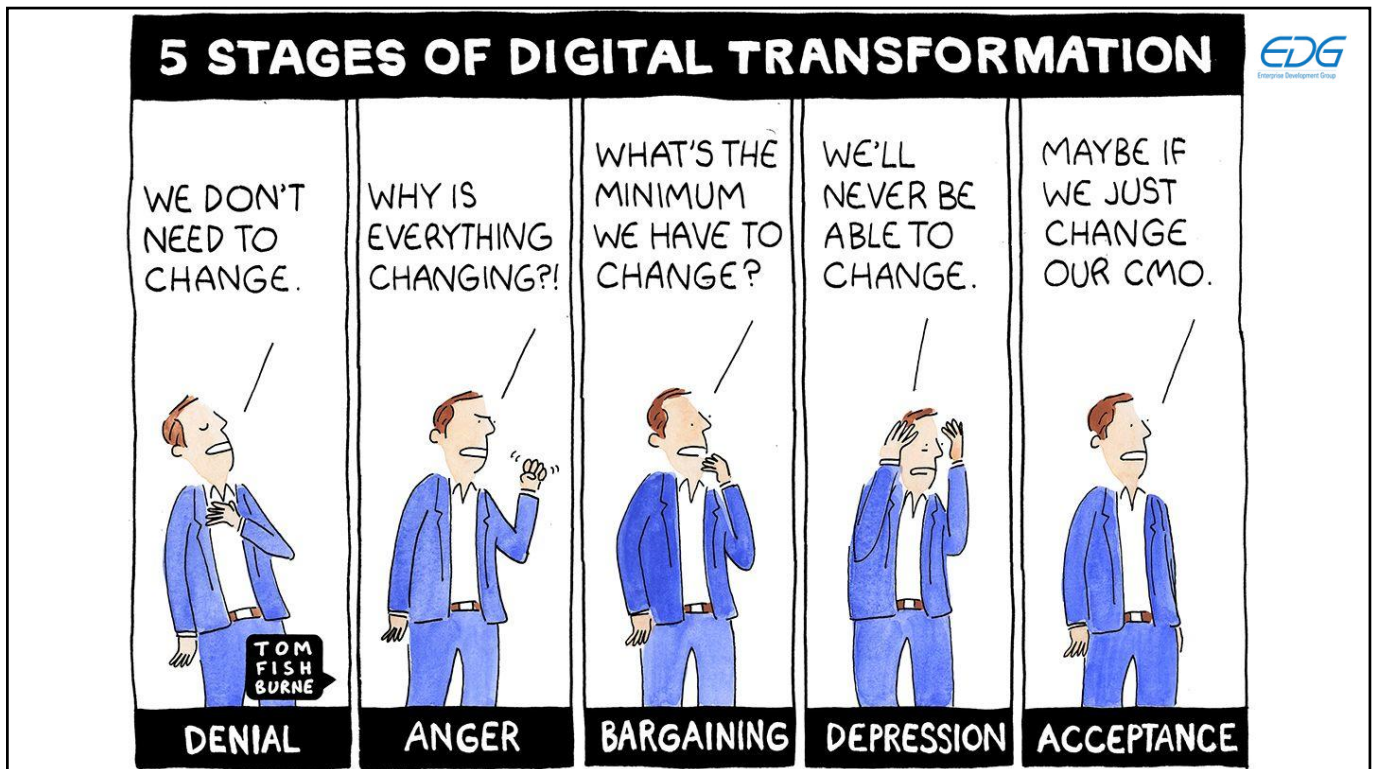
GOOGLE TGIF

Facebook Q&A with Mark

Transparenz

- Wohin geht's?
- Was ändert sich?
- Wo sind wir erfolgreich?
- Wo sind die Herausforderungen?
- Fragen und Antworten

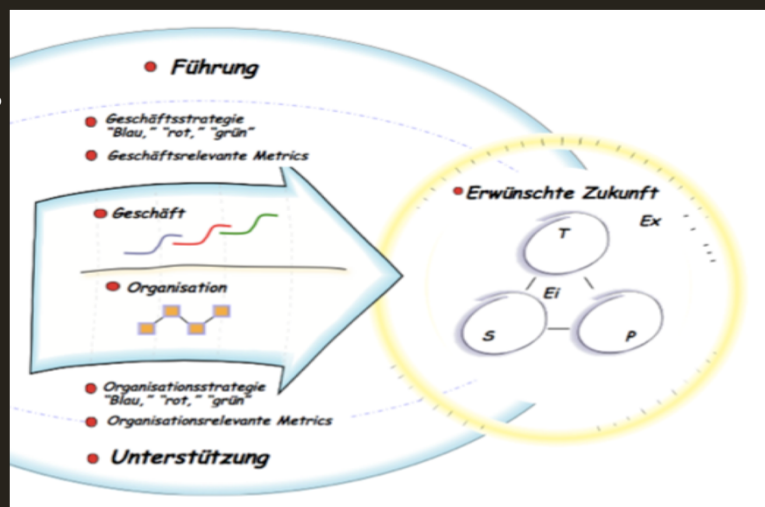
28



29

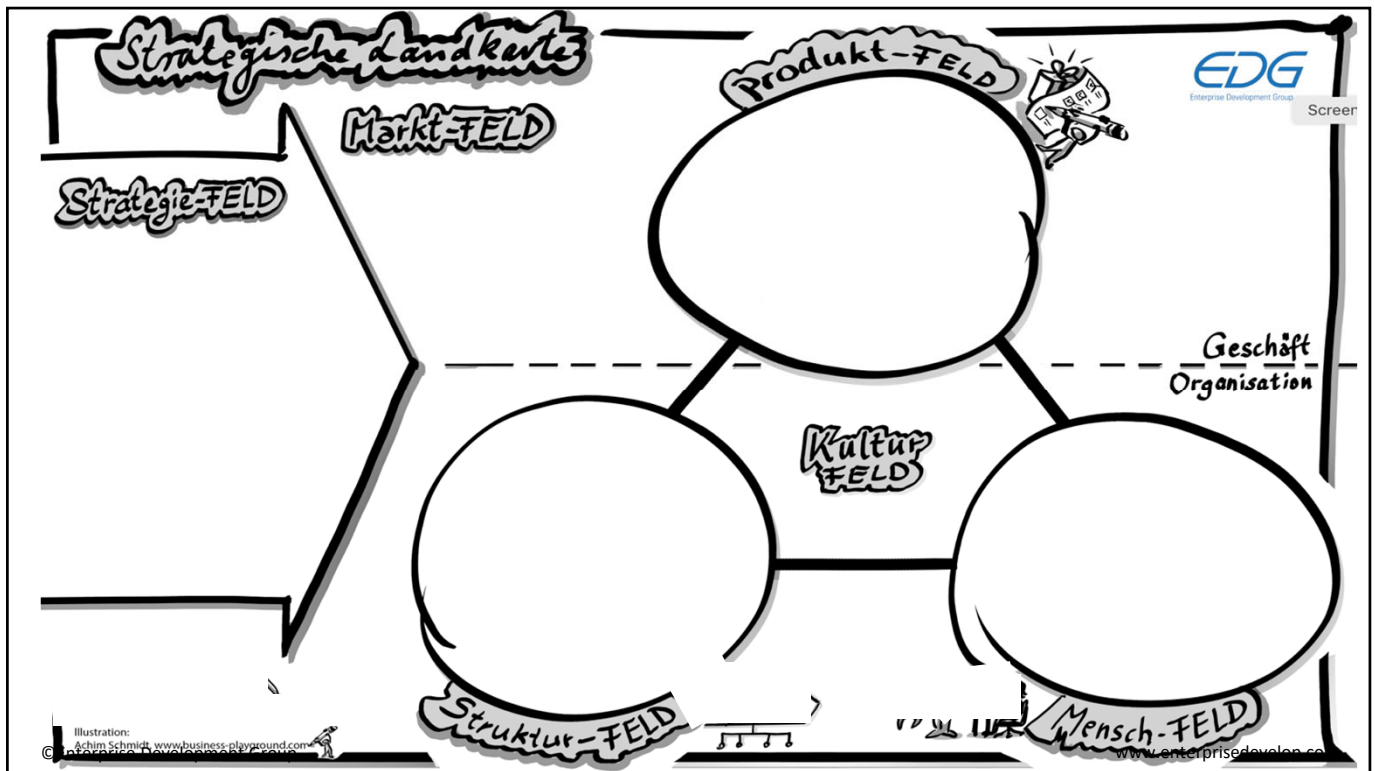
Drei Fragen

- 1 Wohin geht die Welt?
- 2 Wer werden wir in dieser Welt sein?
- 3 Wie kommen wir da hin?

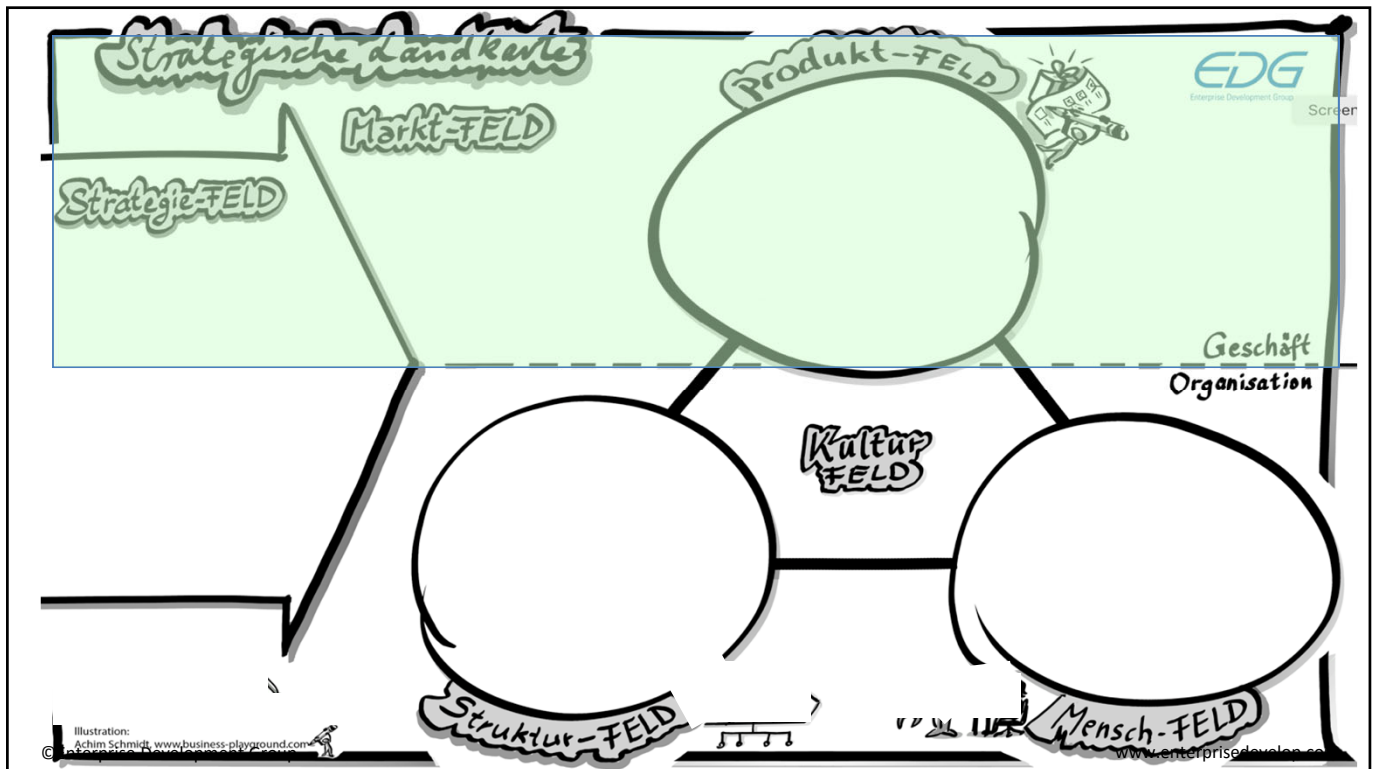


EDG

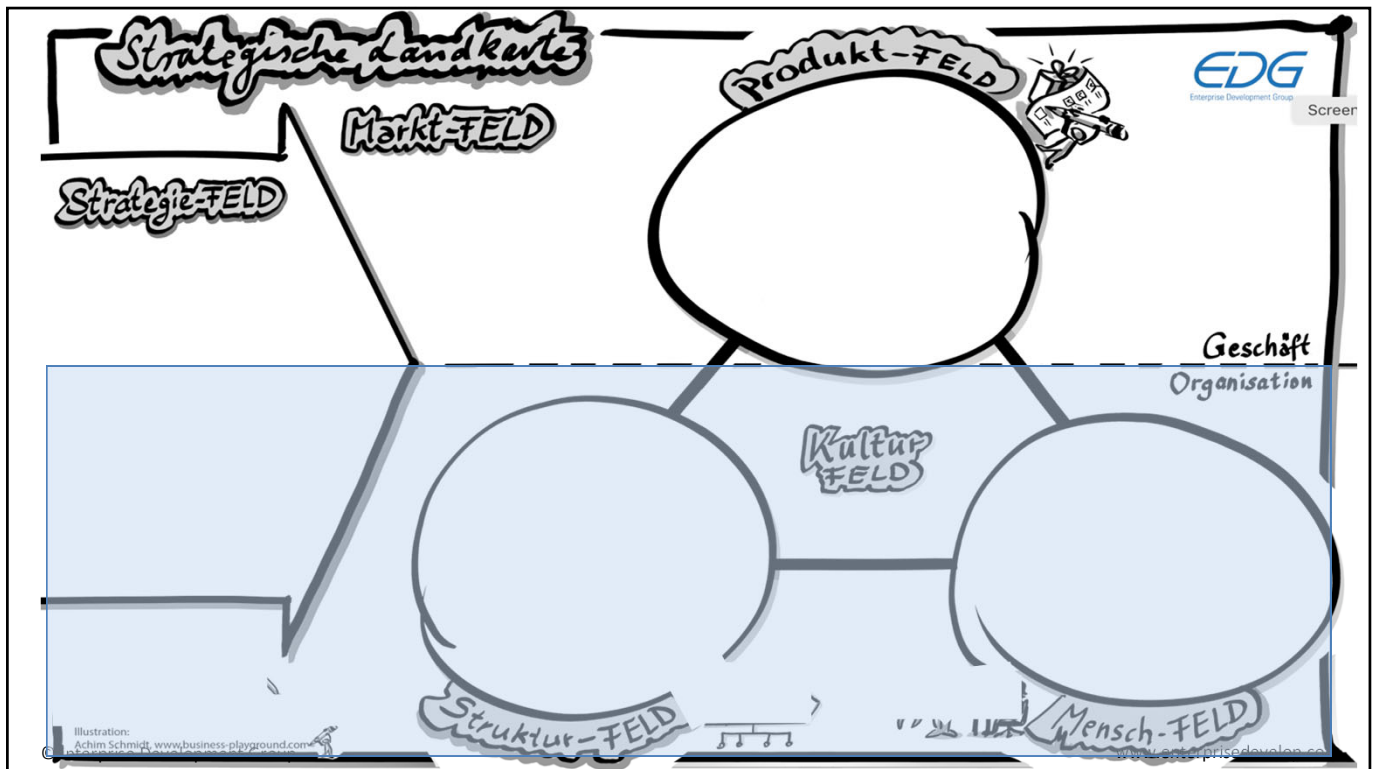
30



31



32



33

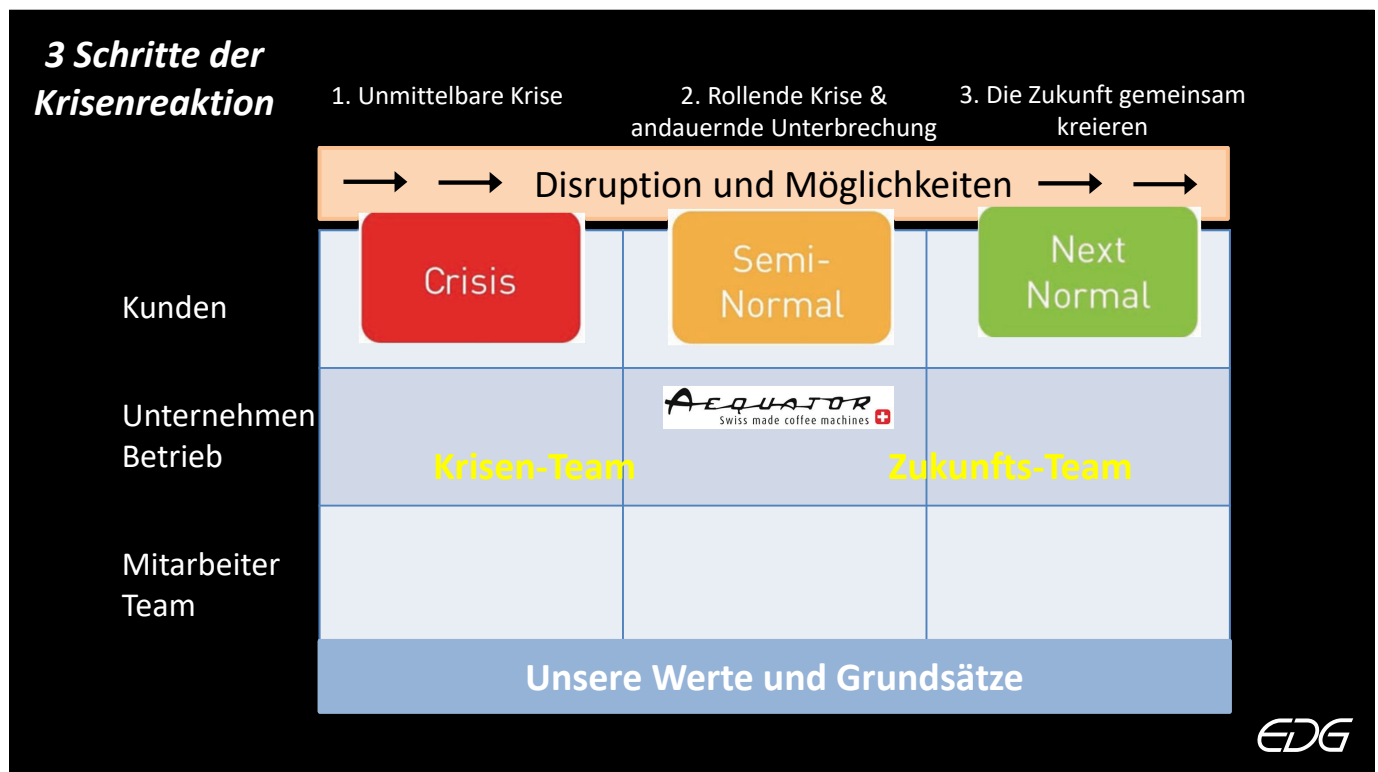
Strategische Landkarte

Entwicklungsaspekte

Spezifische P.M.	Kommunikative Strukturen	Fokus / Ziel	Reaktionszeit
Modell Entwicklung	Wissen in der Team	TEO	Bringen
Wissen in der Team	Wissen in der Team	Wissen in der Team	Wissen in der Team

AQUATOR
swiss made coffee machines

34



35

Abgeleitete Handlungsfelder aus Strategieentwicklung

- ☕ Entwicklung neuer intelligenter Bedienelemente => Reduktion Touchpoints, Erhöhung der Individualisierung
- ☕ Entwicklung von Modulbaukasten => Reduktion Touchpoints beim Kunden, Vereinfachung der Serviceleistungen, Reduktion Lagerhaltung
- ☕ Einsatz von KI => Neues Geschäftsmodell (TCO), Datenmanagement, Predictive Maintenance etc.



A-EQUATOR
Swiss made coffee machines

36



Expand the possible.

//
*Wir müssen der Wandel sein, den wir in der Welt zu sehen
wünschen.*
Mahatma Gandhi

EDG
Enterprise Development Group
Das Werk1, 9230 Arbon
jgroebli@enterprisedevelop.com
M ++41 78 829 49 31