

Merkblatt



Schutz vor Phishing & Ransomware

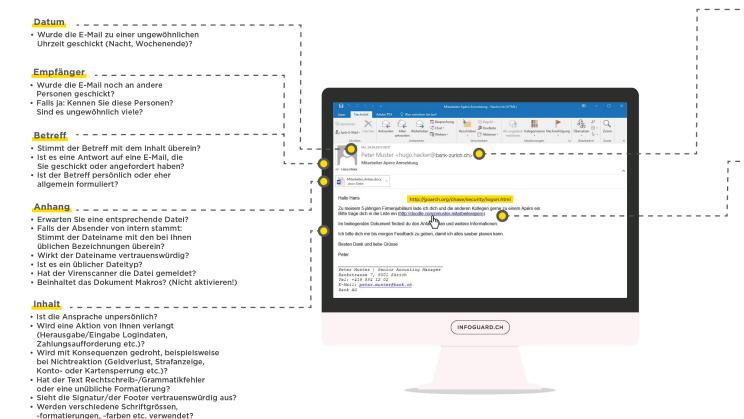
- Überprüfe jedes E-Mail, bevor du weitere Aktionen ausführst.
 - 1. Prüfe die Absenderadresse; kennst du die Person?
 - Passt der Betreff des E-Mails zum Absender?
 - 3. Wird im Mail versucht, dich zu einer Aktion zu bewegen, beispielsweise das Attachment zu öffnen, einen Link anzuklicken oder setzt man dich unter Zeitdruck, oder droht mit Konsequenzen usw.?
 - 4. Ist der Inhalt des Mails für dich plausibel?
 - 5. Prüfe jeden Link in einem Mail genau, aber ohne zu klicken! Wenn du mit dem Mauszeiger auf den Link fahren, welche URL wird angezeigt – entspricht diese dem angezeigten Link im Mail?
 - 6. Aktiviere auf keinen Fall die Makro-Funktion beim Öffnen von Office-Dateien.
 - 7. Lösche E-Mails direkt, bei denen du dir sicher bist, ohne den Anhang zu öffnen.
 - 8. Wenn du unsicher bist, sende das Mail per Anhang an unser HelpDesk xxx@xxxx.ch
- Ignoriere auf keinen Fall die Sicherheitswarnungen und aktiviere nur Makros aus vertrauenswürdigen Quellen
- Sei aufmerksam in Bezug auf psychische Manipulation: Situationen oder Nachrichten, welche die Neugier wecken sollen, übertrieben formuliert sind, Druck ausüben oder Eile erfordern, sei skeptisch.

Merkblatt



Geben Sie Phishing-Mails keine Chance!

So entlarven Sie Cyberkriminelle



Absender

- · Kennen Sie den Absender?
- Falls ja: Ist es dieselbe E-Mail-Adresse wie beim letzten E-Mail-Kontakt?
- Wurde die E-Mail von einem Bekannten, Partner oder Lieferanten geschickt, ist inhaltlich aber ungewöhnlich resp. uncharakteristisch?
- Stimmt die E-Mail-Adresse mit dem Anzeigenamen des Absenders überein? (Peter Muster → <hudo.hacker@bank-zurich.ch>)
- Handelt es sich bei der E-Mail-Adresse um eine gefälschte Domain?
 (@bank-zurich.ch → @bank.ch)

Hyperlinks

- Wenn Sie mit der Maus über den Link fahren (s. links in gelb);
 Wird dieselbe Zieladresse angezeigt? (Achtung: Auf keinen Fall klicken!)
- Ist der Link ungewöhnlich lang?
- · Wird im Text Bezug zum Link genommen?
- Ist die Zieladresse des Hyperlinks fehlerfrei?
 (z.B. www.apple.com → www.appple.com)

Allgemeine Tipps

- Hören Sie auf Ihr Bauchgefühl: Wenn Sie nicht sicher sind, ob die E-Mail echt oder ein Betrug ist, lassen Sie sie lieber durch Ihr IT-Sicherheitsteam überprüfen.
- Klicken Sie bei Unsicherheiten niemals auf einen Link und öffnen Sie auf keinen Fall die Datei.
- Wenn Sie vermeintlich sichere Anhänge öffnen und eine Warnmeldung erscheint, lassen Sie die E-Mail durch Ihr IT-Sicherheitsteam überprüfen.
- Im Zweifelsfall in einer neuen, separaten E-Mail oder telefonisch beim Absender nachfragen, ob er oder sie tatsächlich diese E-Mail geschickt hat.

Merkblatt



Sicherer Umgang mit Passwörtern

- Gib Passwörter nie an Dritte weiter.
- Benutze Passwörter niemals für mehrere Anwendungen.
- Ändere temporäre Passwörter oder Initial-Passwörter beim ersten Login.
- Verwende starke Passwörter bestehend aus mindestens 12 Zeichen (Zahlen, Gross- und Kleinbuchstaben sowie Sonderzeichen).
- Verwende nie einfach zu erratende Passworte wie Geburtstage, Namen oder Begriffe aus dem Wörterbuch.
- Nutze einen Passwortmanager (z.B. KeePass).
- Aktiviere (falls vorhanden) die Zwei-Faktor-Authentifizierung.
- Speichere Passwörter nie in einer Anwendung (beispielsweise im Internet-Browser), insbesondere nicht um automatisch angemeldet zu bleiben. Lösche daher in deinen Browser-Einstellungen regelmässig die Option «Autovervollständigung».

Merkblatt



Persönlicher Grundschutz gilt auch im Home Office

- Aktualisieren Sie Ihre Software und OS regelmässig.
- Sichern Sie Ihre Daten regelmässig mit Backups
- Nutzen Sie ein Antivirus-Programm mit Webfilter und halten Sie dieses aktuell
- Schützen Sie Ihren Internetzugang mit einer Personal-Firewall
- Verwenden Sie starke und unterschiedliche Passwörter oder wenn möglich sogar eine Zwei-Faktor-Authentisierung
- Ignorieren Sie NICHT die Sicherheitswarnungen und aktivieren Sie keine Makros.

Melde Vorfälle

 Solltest du Fragen haben oder etwas Ungewöhnliches bemerken, melde dich bitte unverzüglich beim HelpDesk: xxx@xxxx.ch / Telefon