



PRO4S

PRO4S MEMO™ Räderwerk
 Unternehmerische Problem- und Lösungssituationen
 einfach erklären und Massnahmen konkretisieren

Mit der bewährten PRO4S Räderwerk Methodik & Game Settings
 Einfach verständlich – bildhaft – interaktiv

prisca.koller@pro4s.com; +41 79 315 08 36
 walter.koller@pro4s.com; +41 79 600 49 40

Inhalte und Zielsetzung - Programm

PRO4S

- Das Räderwerk ist eine Unternehmensentwicklungs-Methodik mit holistischem Ansatz. Diese wird mit einfachen Schritten an die internen Gegebenheiten der KMU angepasst und bildet die wesentlichen Schalt- und WALTstellen einer Unternehmung ab.
- Mittels Simulation im Zeitraffer liefert es die richtigen Fragen und Lösungsansätze eines KMU und stellt komplexe und dynamische Zusammenhänge einfach verständlich dar. Daraus leiten Sie die notwendigen unternehmerischen Entscheidungen und Massnahmen ab, um Ihr Unternehmen am Markt und an den Kundenbedürfnissen auszurichten.
- Lernen Sie die umfangreichen Nutzungsmöglichkeiten des Räderwerks kennen und entscheiden Sie, ob diese Methodik für Ihr Unternehmen den nötigen Mehrwert liefert.

Programm:

- Begrüssung durch Roger Roth, ITS
- Einleitung durch Walter Koller und Prisca Koller, PRO4S & Partner AG
- Crashkurs Räderwerk: Kennenlernen der Methodik anhand eines Beispiels
- Diskussion und Austausch
- Apéro und Networking

PRO4S ist ein eingespieltes Netzwerk seit 1999

PRO4S



«Geboren in Ibach Sz als 9.tes von von 11 Kindern lernte ich früh eigeninitiativ und unkompliziert anzupacken.

Ich habe mit 34 meinen ersten Mann an Krebs verloren. Ich weiss was Change bedeutet. In allen Facetten.

Mit viel Herzblut und Engagement mobilisiere und begeistere ich persönlich vor Ort. Und nicht zu unterschätzen auch aus der Perspektive der Frau»

Prisca Koller

- Geschäftsführende Partnerin PRO4S
- Unternehmerin
- Verwaltungsratspräsidentin PRO4S MEMO AG
- Erfinderin der Unternehmenssimulation PRO4S MEMO
- Führungs- und Kommunikationstrainerin
- Entwicklungspartner, Methoden- und Werkzeuglieferant Raiffeisen Unternehmer Zentrum RUZ

© www.pro4s.com /3

PRO4S ist ein eingespieltes Netzwerk seit 1999

PRO4S



«Der ehemalige Rektor der Uni St. Gallen und Wirtschaftspädagoge Rolf Dubs war mein Lehrer. Mit ihm teile ich die Leidenschaft fürs Didaktisieren. Das heisst Ziele, Zukunftsbilder und komplexe Inhalte im Team auf den Punkt zu bringen.

Seit 25 Jahren begleite ich Kunden beim Gestalten um Umsetzen von strategischen Veränderungen.

Besonders am Herzen liegt mir, dass die Menschen mitgenommen werden. Vom Grosskonzern bis zum KMU. Von der Industrie, IT, Finanzen, Pharma bis zum Gastwirt. Im In- und Ausland.»

Walter Urs Koller

- Dr. oec. HSG
- Wirtschaftspädagoge
- Managing Partner PRO4S
- Diverse Mandate als VR, VR-Begleiter, Unternehmensentwickler, Moderator, Coach und Berater
- Lehrbeauftragter/Dozent an den Universitäten St. Gallen, Wien/Krems, Konstanz; Referent und Gutachter im In- und Ausland
- Begleiter, Qualitätsgutachter höherer Fachprüfungen für den Schweizerischen Marketingclub SMC
- Entwicklungspartner, Methoden- und Werkzeuglieferant Raiffeisen Unternehmer Zentrum RUZ

© www.pro4s.com /4



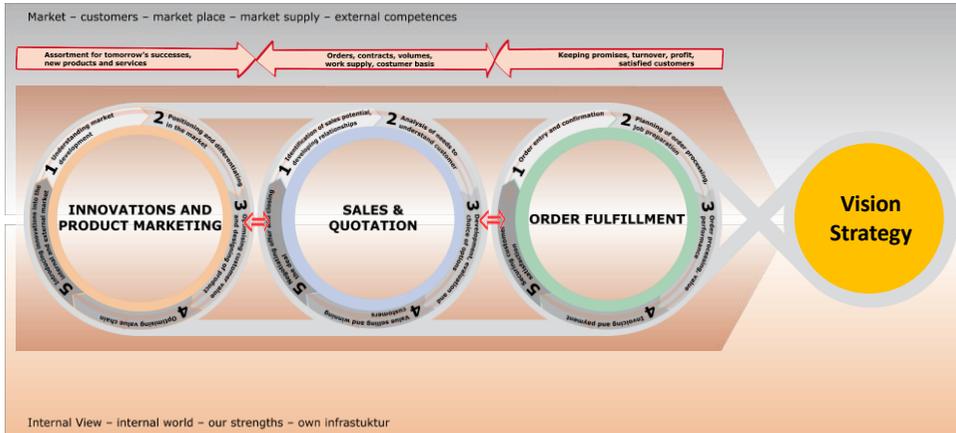
Darum geht es bei «Gemeinsam mehr Erfolg – Gemeinsam mehr Marge»

PRO4S



Understanding the business – thinking and acting in wheels

PRO4S



© www.pro4s.com /7

Praxisbeispiel Securikett

PRO4S



Sicherheitsetiketten, Rückverfolgbarkeit und Kundendialog

Wir unterstützen Markeninhaber und Konsumenten, Originalprodukte zu identifizieren, Distributionswege transparent zu machen und direkt mit Kunden in Dialog zu treten.



Grauhandel & Parallelhandel reduzieren



Manipulation verhindern

Bieten Sie dem Produktbegriff Einhalt - mit



Produktfälschungen eindämmen

Bewahren Sie Ihr Unternehmen vor

© www.pro4s.com /8

Warum verwendet Securikett die PRO4S Räderwerkmethodik?

- Schaffen eines gemeinsamen Verständnisses und einer gemeinsamen Sprache zu zentralen betrieblichen und unternehmerischen Zusammenhängen
- Bewältigen von starkem Wachstum und Nutzen einer historischen Chance
- Aufbau von Teamstützen als Entlastung der Geschäftsführung
- Reduktion der Abhängigkeit von den Gründern und Inhabern
- Setzen auf die eigene Belegschaft
- Professionalisierung der Führungs- und Verkaufskompetenz
- Förderung des emotionalen Unternehmertums

SECURIKETT

PRO4S

EFRE



Wer wir sind

SECURIKETT® gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich Produkt- und Markenschutz.

SECURIKETT® bietet physischen sowie digitalen Produktschutz aus einer Hand. Der von uns entwickelte Manipulationsschutz ist einzigartig und erfüllt allerhöchste Ansprüche. Etiketten mit SECURIKETT® VGD sind daher weltweit gefragt.

Gegründet im Jahr 2001, beschäftigt SECURIKETT® heute ca. 70 Mitarbeiter und exportiert in über 35 Länder, mehr als 50% davon nach Asien. Im Oktober 2017 wurde die neue Firmenzentrale in Münchenloof bei Wien bezogen um für unsere anspruchsvollen Kunden auch in Zukunft ein innovativer und zuverlässiger Partner zu sein. Hier geht es zur Pressemitteilung und Fotogalerie.

SECURIKETT® zählt namhafte Firmen aus unterschiedlichen Bereichen, wie etwa der Pharmaindustrie, Medizintechnik, Spirituosen, Automotive, Fashion, u.a. zu seinen Kunden. Das SECURIKETT® Team berät auch Sie gerne bei der Entwicklung einer passenden Produktschutzstrategie.



Dr. Marietta Ulrich-Horn (Gründerin, CEO)

+43 2259 30800
marietta.ulrich@securikett.com



Werner Horn (Gründer, CEO)

+43 2259 30800
werner.horn@securikett.com

© www.pro4s.com /9

Praxisbeispiel PP Autotreff in Wittenbach St.Gallen

PRO4S

Die offiziellen Audi und VW Händler für St. Gallen.

PP Autotreff
Wittenbach

St. Gallen

GNG
Gossau

- **Strategieumsetzung Grossraum St.Gallen**
- Coaching von AMAG – GNG – PP
- Führung – Zusammenarbeit – Kommunikation

© www.pro4s.com /10

Praxisbeispiel PP Autotreff in Wittenbach St.Gallen

PRO4S



© www.pro4s.com /11

Warum verwendet Securikett die PRO4S Räderwerkmethodik?

PRO4S

- Gemeinsam mehr Marge bewirken
- Verständnis schaffen für eine Wachstumsphase von 30 auf 90 Mitarbeitende innert einem Jahr.
- Schaffen eines gemeinsamen Verständnisses und einer gemeinsamen Sprache zu zentralen betrieblichen und unternehmerischen Zusammenhänge
- Förderung von Zusammenarbeit, Kommunikation und Führung
- Konkretisierung der Strategie, Struktur und Kultur bis auf die Stufe Lehrlinge



Raphael Vogel
Geschäftsführer / Inhaber



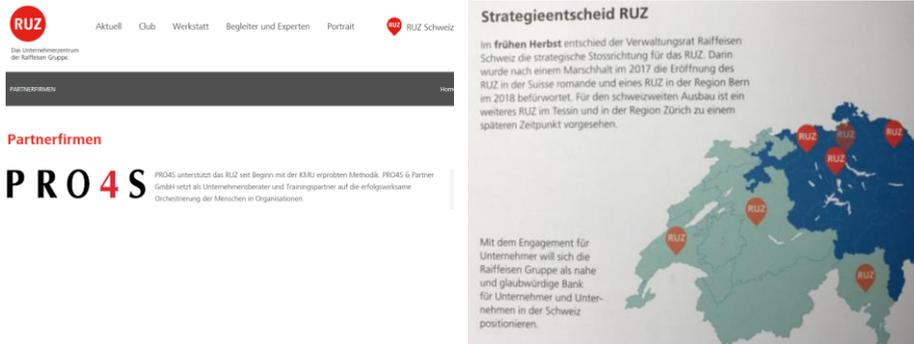
Daniel Vogel
Geschäftsführer / Inhaber



© www.pro4s.com /12

PRO4S als Entwickler und Methodenlieferant des Raiffeisen Unternehmer Zentrums RUZ

PRO4S

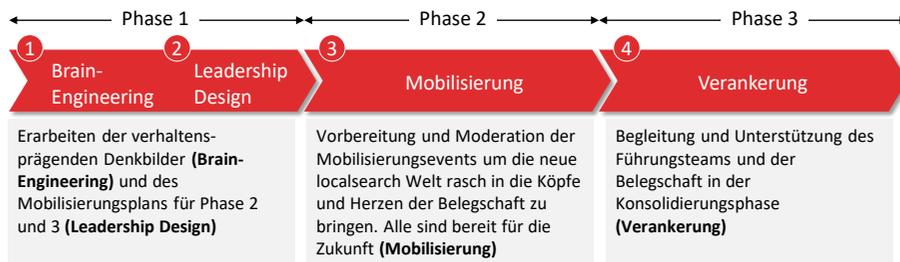


- Die Raiffeisengruppe hat die PRO4S Methodik im Rahmen der Raiffeisen Unternehmer Zentren RUZ während zwei Jahren praktisch getestet, bevor sie mit PRO4S einen Nutzungsvertrag über zehn Jahre vereinbarte.
- Die PRO4S Methodik bildet die 5. Landessprache und unterstützt die Vergemeinschaftung. Die Prinzipien sind konzentriertes Praxiswissen und unterstützen Führungskräfte beim Gestalten und Umsetzen von Veränderungen.

© www.pro4s.com /13

Wir gehen die Aufgabe in drei Phasen an

PRO4S



Unser Beitrag	Beratung und methodisch didaktischer Support	Entwerfen der gemeinsamen, sinnstiftenden und somit attraktiven Chance-Story für die Belegschaft
	Konkretisieren von Strategien und Zielen	In Form von Denk- und verhaltensprägenden Bildern für Mitarbeitende und Führungskräfte
	Entwickeln des Einbezugskonzeptes	Wer mit wem, wann, warum, wieviel und wo? Orchestrieren der Akteure der Mobilisierungskette (Führungskräfte, Top Performer, Belegschaft...)
	Entwicklung der Mobilisierungs-Events	Konzept, Drehbücher, Inhalte, Methode. Erlebbar Simulation des Geschäftes mit bewährter PRO4S-Methode
	Umsetzungsunterstützung und Sicherstellen der Nachhaltigkeit	Moderation integrierter Chance Events und Fortschrittsprüfstände
	Leadership-Programm für Führungskräfte	Führungs- und Methodenkompetenz in Veränderungssituationen

© www.pro4s.com /14

Brainengineering und Leadership Design

PRO4S

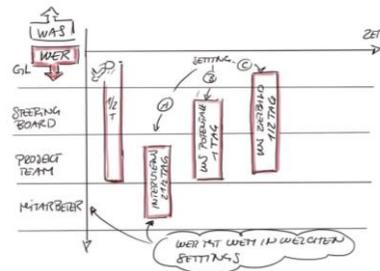
1 Brainengineering

- Fokussierung auf wenige, veränderungswirksame Situationen
- Extreme Komplexitätsreduktion dank einzelnen, verhaltensverändernden Bildern
- Klare, einfache Zielbilder und gemeinsame Sprache



2 Leadership Design

- Transformationen, Projekte und Abläufe orchestrieren
- Leadership Design ist ein Instrument zur Orchestrierung und Mobilisierung.
- Strukturieren der gesamten Mobilisierungskette auf einer Seite. Ergänzt den Projektplan um die Komponenten Führung, Kommunikation und Zusammenarbeit



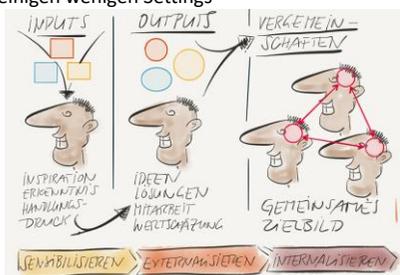
© www.pro4s.com /15

Mobilisierung und Verankerung

PRO4S

3 Mobilisierung

- Auswählen, Befragen und Gewinnen der Multiplikatoren des Wandels
- Die erfolgskritischen Unterschiede (Vorher - Nachher) anhand konkreter Praxissituationen herausarbeiten (Mitarbeitergespräche, Lohn/ Provisionierung, Kontaktsituationen mit Kunden, Tool- Einsatz...)
- Menschen gewinnen Menschen
- Mobilisierung der gesamten Organisation in einigen wenigen Settings



4 Verankerung

- Verhinderung von Rückfällen durch ständige Begleitung („Schwungrad am Laufen halten“)
- Zielgerichtete Prüfung des Fortschritts durch den Einsatz von „Prüfständen“
- Flexibler Einsatz vor Ort, um Ängste und Sorgen direkt zu adressieren
- Befähigung zur Selbstbefähigung, um kleinere Change-Massnahmen in Eigenregie durchführen zu können

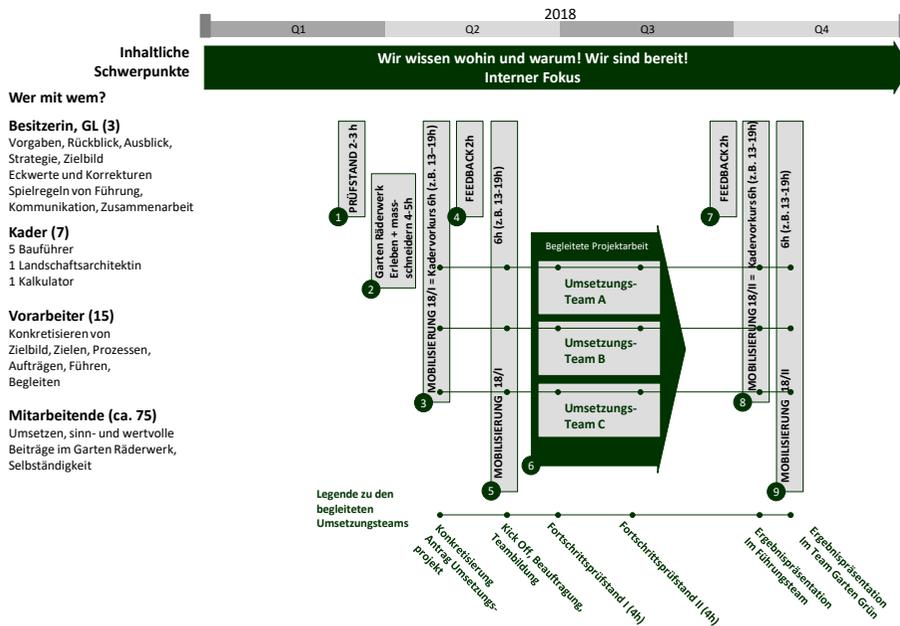


© www.pro4s.com /16



Vorgehensplan Mobilisierung Gartenbau 2018 plus zeitl. Engagement

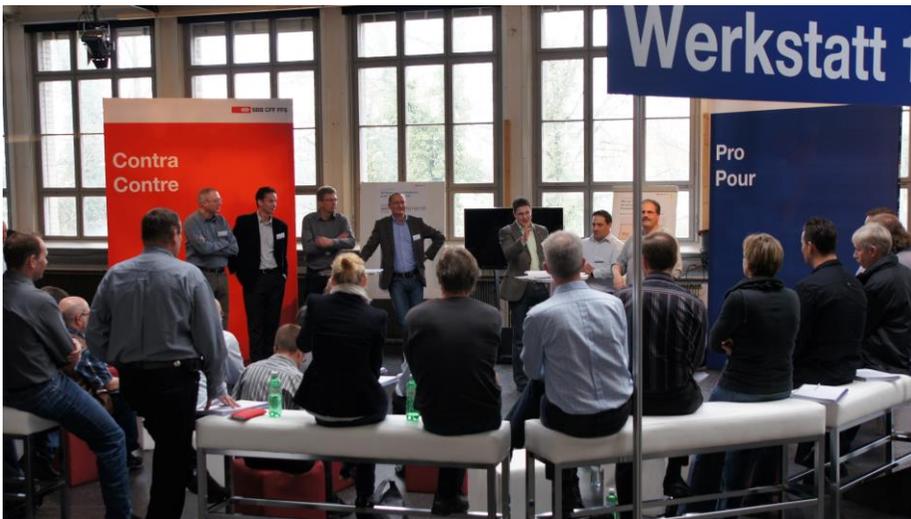
PRO4S





PRO-/CONTRA Setting

PRO4S



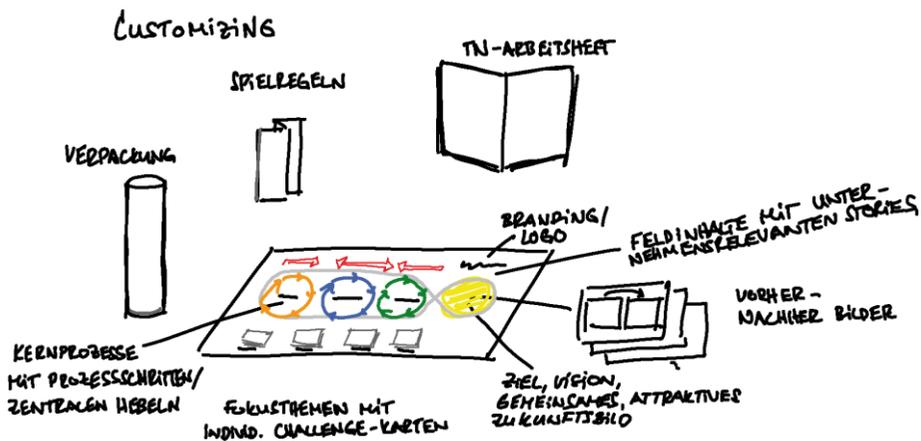
Kurzfälle bringen viel in kurzer Zeit

PRO4S



Customizing als Schlüssel für erfolgreichen Praxistransfer:
Abbildung der eigenen Alltagsrealität. Einfach – Konkret – Bildhaft

PRO4S



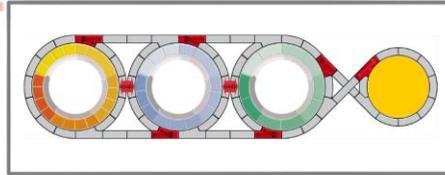
Das Räderwerk als qualitative Sortierhilfe ist Teil der PRO4S Methodik

PRO4S

ÜBERBLICK UND TIEFENSCHÄRFE

SPEZIALTRAININGS MIT BEZUG ZUM GESAMTUNTERNEHMEN

- VERKAUF
- SERVICES
- KUNDEN-ORIENTIERUNG
- PRODUCT MANAGEMENT
- MARKETING
- LEADING FINANCE



ENTWICKLUNGSPROGRAMME FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE UND EXECUTIVES

KONKRETISIEREN UND VERGEMEIN- SCHAFTEN VON STRATEGIE, PROZESSE, WERTE

GESTALTUNG UND MODERATION VON MOBILISIERUNGS- EVENTS

TRANSFORMATION DES UNTERNEHMENS

- INDUSTRIE 4.0
- DIGITALISIERUNG
- CUSTOMER EXPERIENCE
- PROZESSOPTIMIERUNG

HANDSHAKE-EVENTS

- PROZESSE
- KOMMUNIKATION
- FÜHRUNG
- MOTIVATION

© www.pro4s.com /23

Mit der Räderwerksprache die Mannschaft mobilisieren.

PRO4S

Durchgängig

Das bewährte Räderwerk liefert eine einheitliche, durchgängige und einfach verständliche Sprache vom CEO bis zum Lehrling. Die visuelle Sprache hilft der Geschäftsleitung, die Strategie und die daraus resultierenden Prioritäten und Aktionsschwerpunkte konkret in den betrieblichen Alltag der Führungskräfte und der Mitarbeitenden zu übersetzen.

Einfach

Die einfach verständliche und somit komplexitätsreduzierende Sprache des Räderwerks und seiner Prinzipien garantiert den Aufbau einer gemeinsamen Veränderungsbasis über Hierarchien und Funktionsbereiche hinweg.

Visuell

Die visuellen und spielerischen Ansätze von PRO4S helfen, die Mitarbeitenden zu sensibilisieren, zu motivieren und schließlich in Richtung der beschlossenen Strategie zu mobilisieren. Die Visualisierung schafft Betroffenheit bildet die Grundlage für das Potenzieren von Energie in die gewünschte Richtung.

Konkret

Konkrete Fallbeispiele aus der betrieblichen Praxis sind Turngeräte, um Strategieumsetzung zu üben und zu reflektieren (action-reflection). Diese Fallbeispiele zur Führung, Zusammenarbeit, Kommunikation und Motivation können auch dem grossen PRO4S-Fallstudien-Kiosk entnommen werden.

Zeitsparend

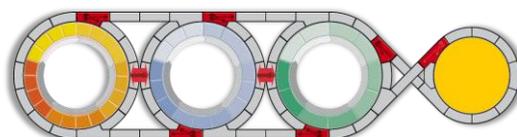
Die vieljährige Erfahrung sowie das Didaktisierungs-Know-How von PRO4S hilft dem Kunden, Strategieumsetzung in kurzer Zeit möglich zu machen.

Vergemeinschaftend

Die PRO4S-Methoden, insbesondere die bewährten und interaktiven Kontaktsettings helfen unterschiedliche Wahrnehmungen und Perspektiven in der Organisation einzufangen und einen gemeinsamen Schub an Emotionen, Zuversicht, Vertrauen und positiver Energie auszulösen.

Nachhaltig

PRO4S arbeitet mit komprimiertem und bewährtem Praxiswissen, das rasch verinnerlicht und universell eingesetzt werden kann. Gewünschte Entwicklungen in Strategie, Segmentierung, Organisation oder Werte können nachhaltig umgesetzt werden.



3

© www.pro4s.com /24

Erfahrungen Firmenevents mit PRO4S[®] MEMO

PRO4S

