



Expedition Business Neudenken

Wie **Playful Work** und **die Corporate DNA** den entscheidenden Vorsprung verleihen

23. Sonder-Innovationswerkstatt, 27.05.2021
ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen

1

Cordelia Hagi

Unternehmerin & Beraterin	Playful Expertin	Visionärin & Künstlerin
		

2

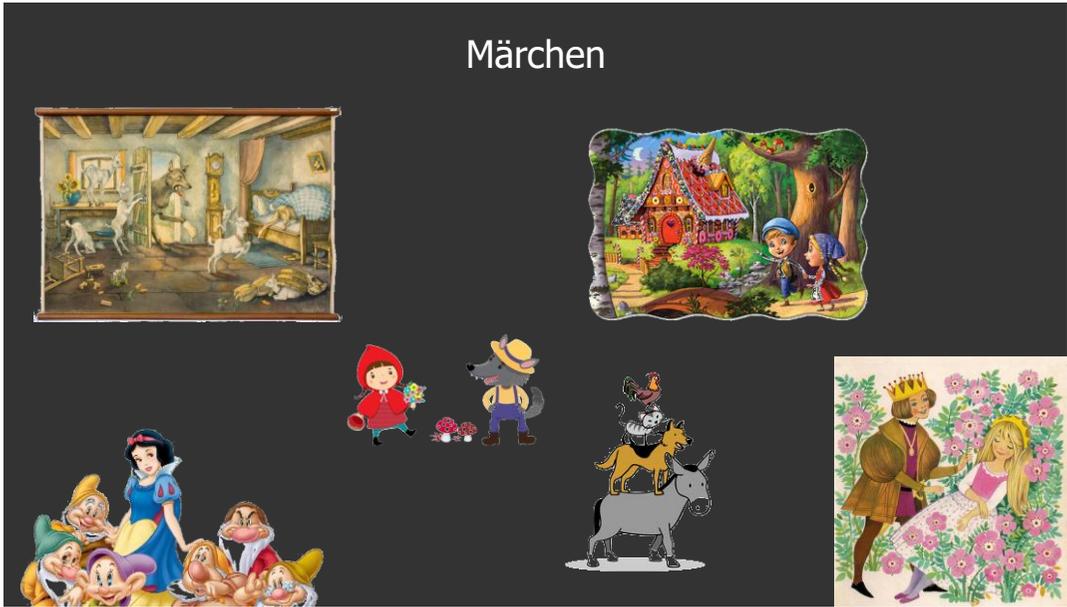


3



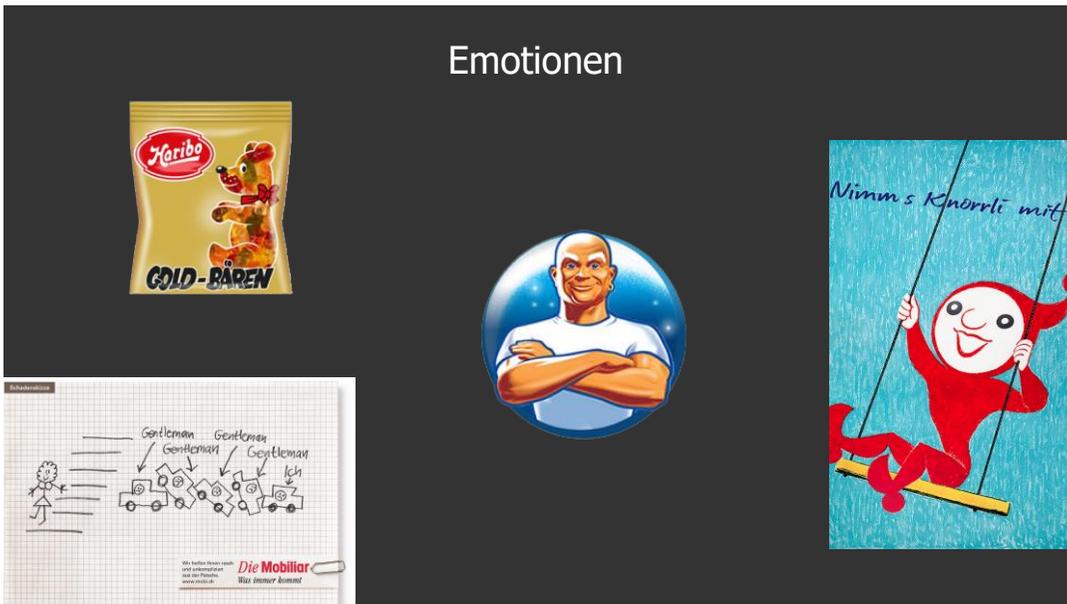
4

Märchen



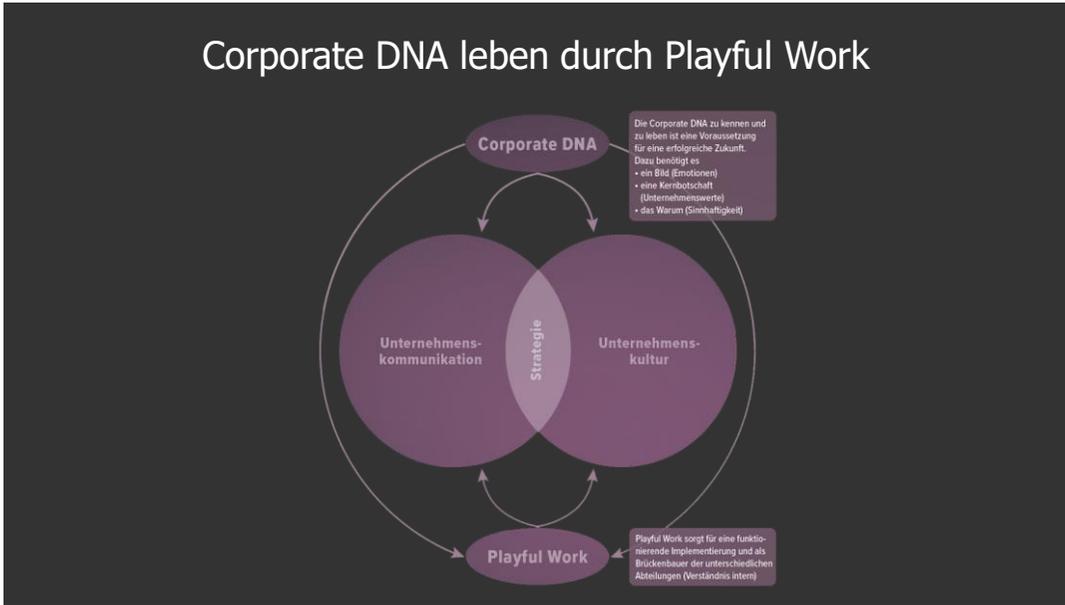
5

Emotionen



6

Corporate DNA leben durch Playful Work



7

Durch 3 Geschichten zu Playful Work



8



9

Kreativität vs. Kreatives Denken

Kreativität

- Insbesondere mit Kunst gleichgestellt
- Hat viele Bedeutungen
- Umfasst viele Themen (musisch, malerisch etc.)
- Viele Leute haben Angst vor diesem Wort aufgrund hoher Erwartungshaltung
- Die Fähigkeit, Neues zu erschaffen
- Schöpferische Kraft / kreatives Vermögen
- Eher mit Individualisten verknüpft

Kreatives Denken

- Im Businesskontext zu verstehen
- Teil der Ideenfindung
- Klar definiert (Denkweise)
- Pragmatisch und lösungsorientiert
- Zielt auf die rechte (kreative) Hirnhälfte
- Kombinieren und verknüpfen von bestehendem
- Resilienz
- Wird im Team noch verstärkt



Lösungsorientiertes Spielen

10

Top-10-Skills WEF

Im Jahr 2015

1. Lösen komplexer Probleme
2. Sich mit anderen koordinieren
3. Menschen führen
4. Kritisches Denken
5. Verhandlungsgeschick
6. Qualitätskontrolle
7. Serviceorientierung
8. Urteilsfähigkeit und Entscheidungsfähigkeit
9. Aktives Zuhören
- 10. Kreativität**

Ab dem Jahr 2020

1. Lösen komplexer Probleme
2. Kritisches Denken
- 3. Kreativität**
4. Menschen führen
5. Sich mit anderen koordinieren
6. Emotionale Intelligenz
7. Urteilsfähigkeit und Entscheidungsfähigkeit
8. Serviceorientierung
9. Verhandlungsgeschick
10. Geistige Flexibilität

11



12

Der Flow

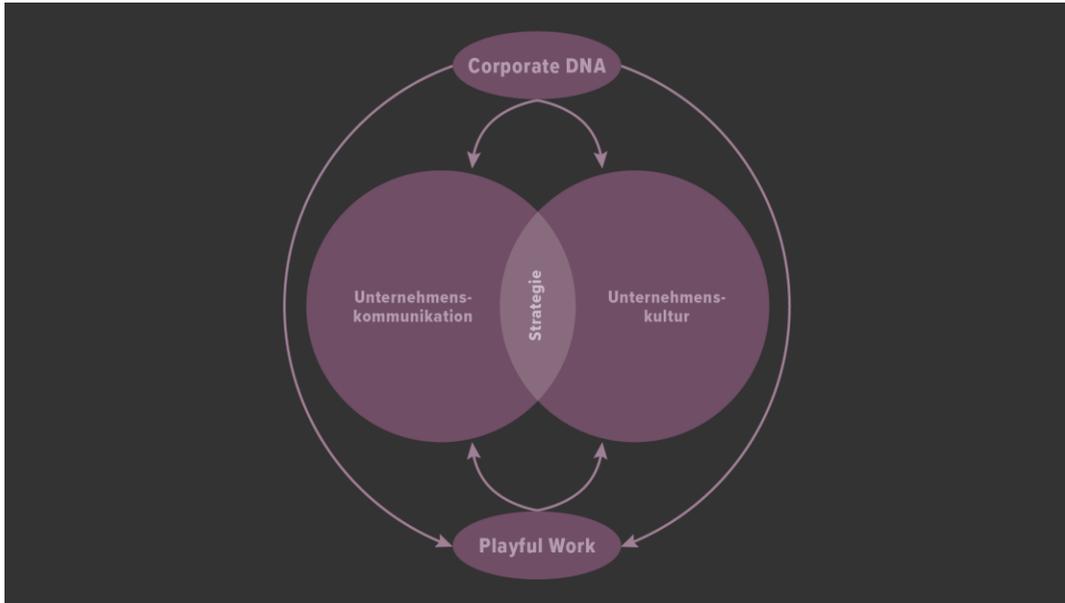
Wenn Mitarbeitende im Flow sind motivieren sie sich selbst und müssen nicht laufend kontrolliert und angespornt werden.

15

Durch kreatives Denken (Playful Work)...

...wird öfter das Richtige getan als ohne.

16



17

Notiz am Rande

«Wenn etwas einfach und pragmatisch ist, ist es schwierig zu erklären. Spiele und erlebe es. Punkt.»

18

Die vier Playful-Typen

Moderator

Löst komplexe Fragestellungen (Strategien) mit Hilfe von Playful Work(shops).
«Ich kombiniere verschiedenen Playful-Tools, um schnell zu Ideen und Lösungen zu kommen.»

Leader

Führt die Spielkultur langfristig im gesamten Unternehmen ein (abteilungs- und prozessübergreifend).
«Playful Work ist Teil unserer Unternehmenskultur.»

Motivator

Nutzt Playful Work gezielt für seine Abteilung/Team.
«Um auf neue Ideen zu kommen, spielen wir mit Lego.»

Initiant

Gibt einen einmaligen und kurzfristigen Anstoss zu Playful Work.
«Meine Mitarbeitenden haben einen Flipperkasten erhalten.»

Ausbildungen zur Playful Methodik: brain2business.ch

19

pinktank.ch
cordeliahagi.pink
brain2business.ch

PINKTANK^{CH}
DIE KUNST DER KOMMUNIKATION

GESCHÄFTSLEITUNGSENTWICKLUNG DURCH STORYTELLING UND PLAYFUL WORK

20