

**BABYBOOMER**



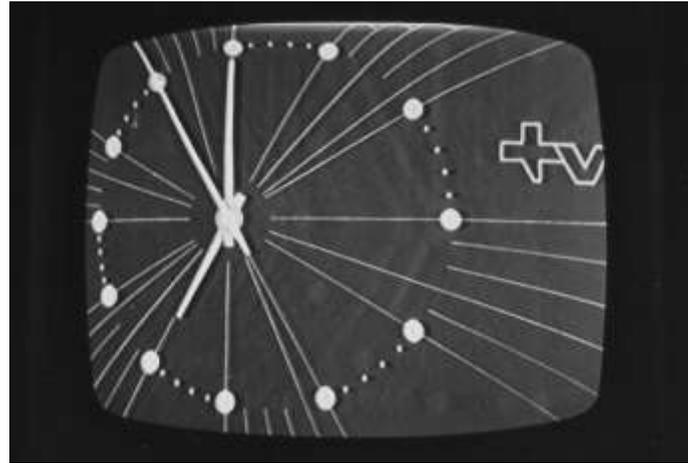
# Babyboomer



**BABYBOOMER**

**«BONUSMATERIAL»**











2013 Januari  
WEEK 4 21/1 - 27/1

WK	1	2	3	4	5	6	7	8	9
MA	21	22	23	24	25	26	27	28	29
DI	22	23	24	25	26	27	28	29	30
WO	23	24	25	26	27	28	29	30	31
DO	24	25	26	27	28	29	30	31	
VR	25	26	27	28	29	30	31		
ZA	26	27	28	29	30	31			
ZO	27	28	29	30	31				

21 MAANDAG  
Martin Luther King Day, VS

22 DINSDAG

23 WOENSDAG

Wat je met storm kwijtraakt, haal je met mooi weer niet weerom. - Jan Mens -

25 VRIJDAG  
Toe Drijsaat, s/m 26 januari (p)

26 ZATERDAG  
Dag van de Republiek, India

27 ZONDAG  
Internationale Holocaustherdenkingdag

Twijfel is het begin van wijsheid.  
- René Descartes -



Maand

DIETIEK

NOTITIES

FUJI SUPER HG

VHS

FUJI SUPER HG E-180 VHS

AMP  UP  
 NOISE REDUCTION / SUPPRESSION DU BRUIT  STEREO  Hi-Fi  PCM  
 ON  OFF  MARCHÉ  ARRÊT  MONO  HG

*Maak in Senegal 1986*  
*W. Karkus K. Pochet & v.a.*

DE2194  
V84

AGFA GX  
E-120  
877 18

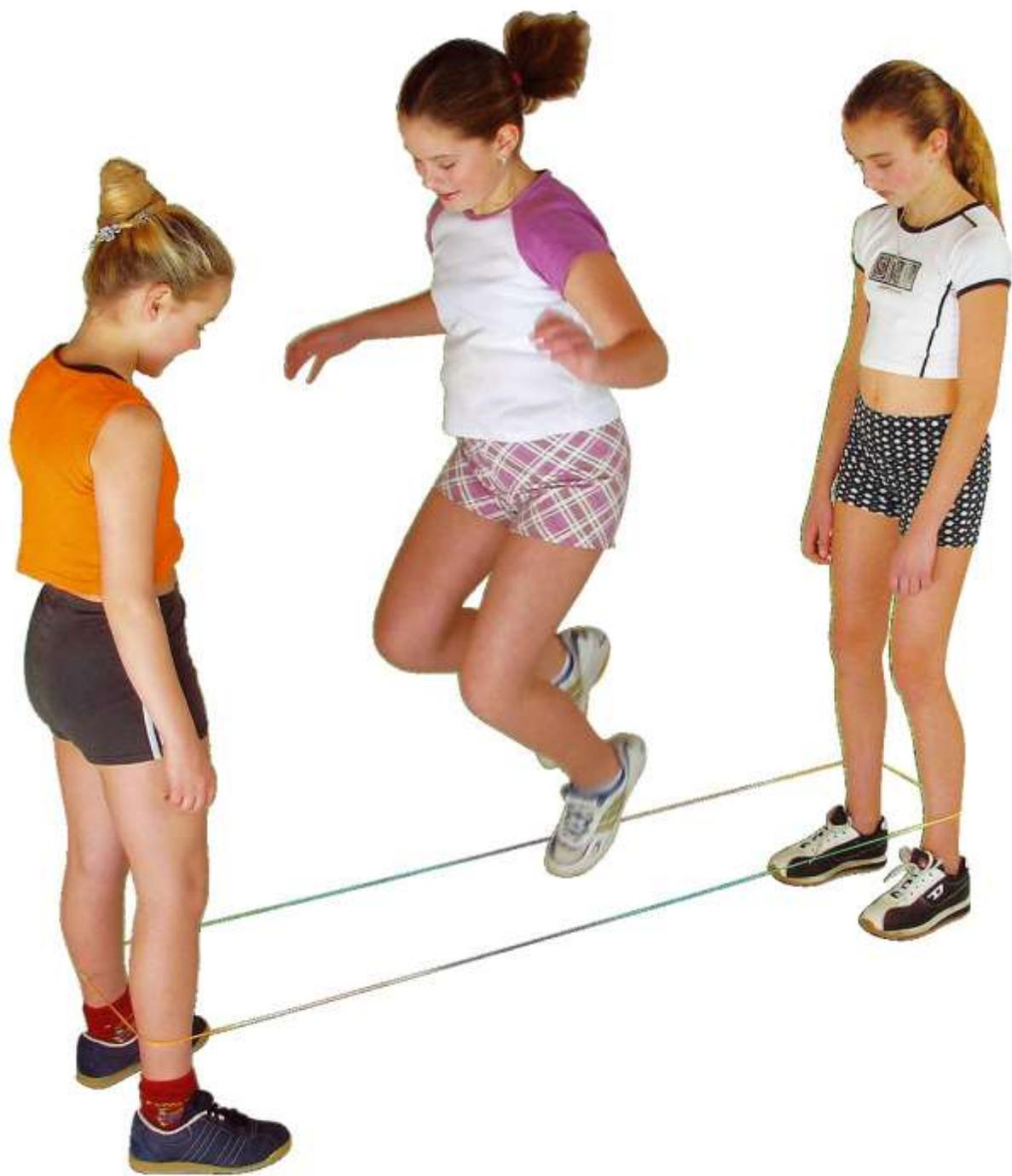
VHS  
E-120



GX

*Maak in Senegal 1986*  
*W. Karkus K. Pochet & v.a.*

AGFA











INDEX

A

**CHF60** TYPE I (NORMAL) POSITION  
NORMAL BIAS 120µs EQ.

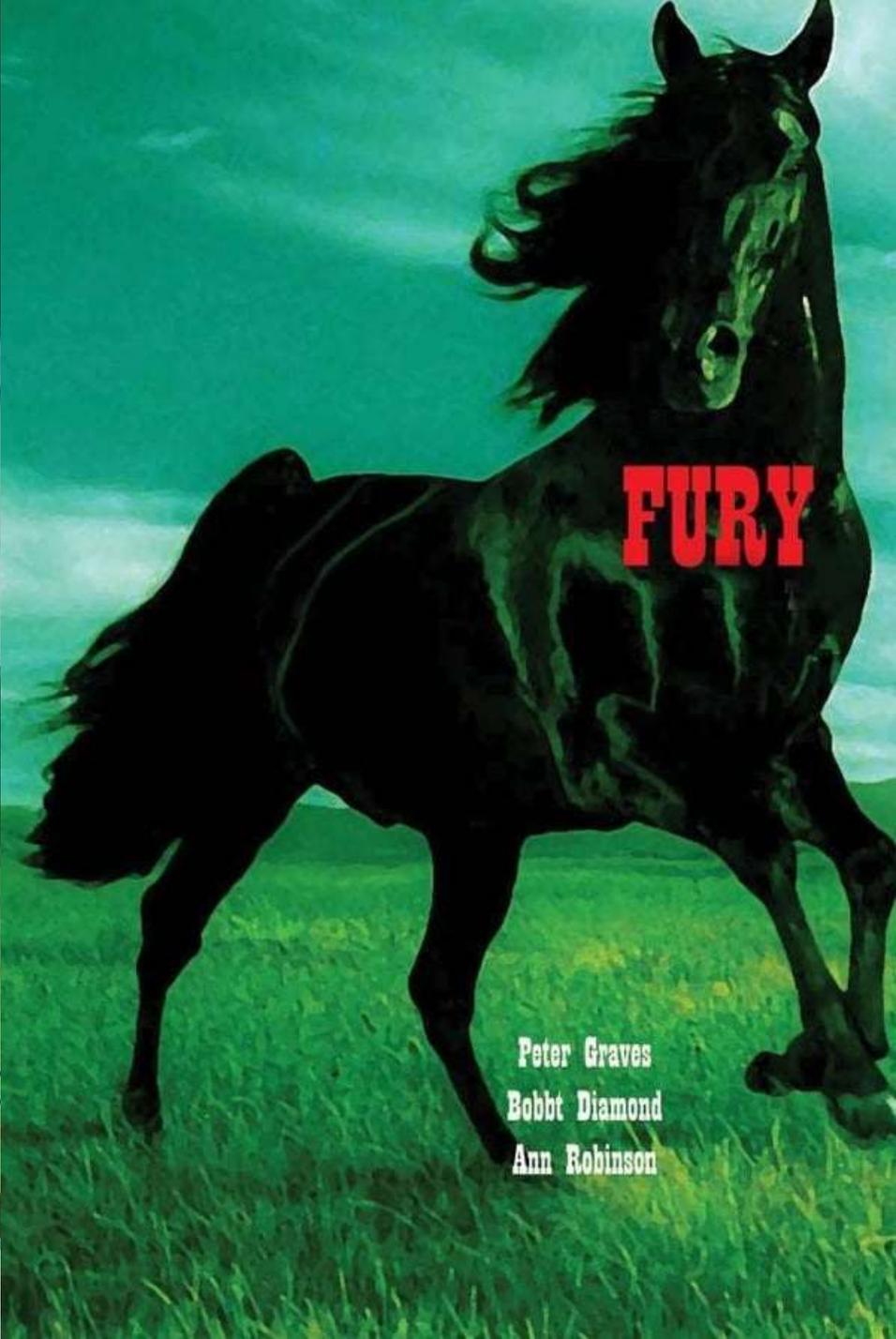
Aber auch die Digital Natives wissen nicht alles ...



**Unsere Kinder werden nie  
den Zusammenhang verstehen!!!**

**ERKENNEN SIE DIE MELODIE?**





EDIÇÃO ESPECIAL PARA COLECIONADOR

# Flipper

VOLUME 1



6 FILME AUF 2 DVDS

# LASSIE

Collection



\*  
FSK  
ab  
**6**  
freigegeben

ÜBER  
490 MINUTEN  
LAUFZEIT









Arbeit











Liebe Generation X, Y und Z

Wir sind die Generation mit der meisten Kohle und der Zeit, es auszugeben.

Wenn ihr an das ran wollt, dann erwarten wir folgendes:



Ehrlichkeit

Zuverlässigkeit (zugesagte Termine wollen wir eingehalten bekommen.)

Nicht von «oben herab» behandelt werden. Wir sind keine analogen «Pfähle».

Wir bevorzugen Face-to-Face und Telefon und nicht zuviele verschiedene Kanäle.

**DIGITALISIERUNG XYZ UNGELÖST**

	<b>Babyboomer 1946-1964</b>	<b>Gen X 1965-1980</b>	<b>Gen Y 1981-1994</b>	<b>Gen Z ab 1995</b>
Prägende Erlebnisse	Vietnamkrieg	Mauerfall Berlin	Attentat 9/11	Syrienkrieg / Flüchtlingskrise
Kommunikationsart	diplomatisch	direkt	höflich	ehrlich
Wort für etwas «toll finden»	lässig	geil, mega	nice, fresh	chillig
Wichtigster Wert	Erfolg	Zeit	Selbstverwirklichung	Engagement
Führung	Was angesagt ist, wird ausgeführt	Glaubt an kompetente Führungskräfte	Will mit dem Management zusammenarbeiten	Hierarchie und Status verlieren – Sinngebung und Impulse gewinnen
Unabhängigkeit	Ist nicht gewöhnt an zu viel Arbeitsfreiraum	Braucht Vorgaben und will dann frei arbeiten	Hinterfragt und hinterfragt	Was nicht klar ist, wird erfragt – spielen mit Grenzen
Geld	Geld bedeutet Wohlstand und Ansehen	Geld bedeutet Freiheit und Unabhängigkeit	Geld ist etwas, das den eigenen Lebensstil finanziert	Geld verliert – Arbeits-Attraktivität gewinnt an Bedeutung
Arbeitszeit	Samstagsarbeit war für viele normal	Erledigen ihre Arbeiten und gehen dann nach Hause	Arbeiten so lange wie nötig – auch mal länger	Wenn es monoton und langweilig wird, hören sie auf.

Quelle: «The Power Leader» by Christian Reist,  
in Anlehnung an Infografik im Tages-Anzeiger (Zürich 2018)

Boomer = Generation TV

Gen X = Generation Golf

Gen Y = Generation netflix

Gen Z = Generation Selfie